



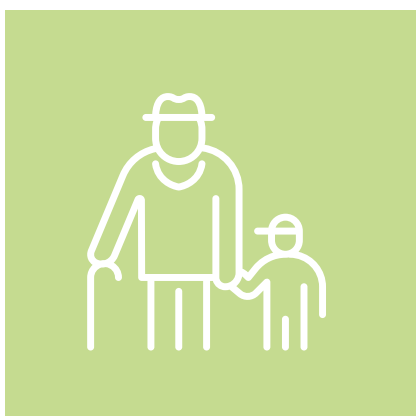
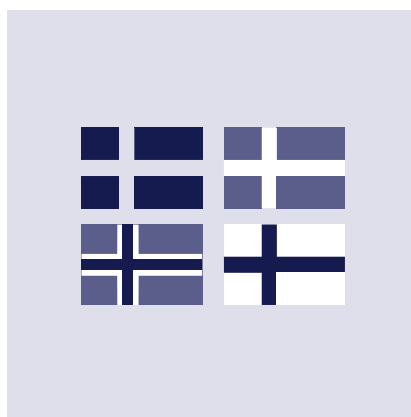
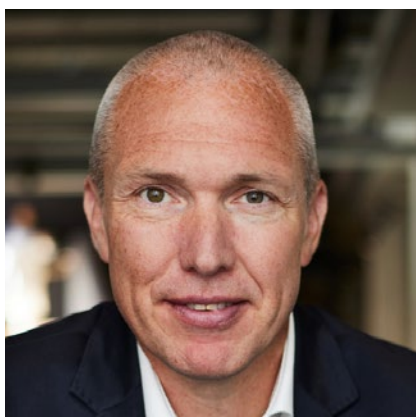
EN RAPPORT OM

DIGITALT UTANFÖRSKAP

I SVERIGE OCH NORDEN 2024



**Teknik kan vara en stor tillgång
- och är också det för dem allra
flesta. Vår undersökning visar
dock att tekniken också kan vara
en börda för vissa. Vi har kommit
långt, men är inte i mål med att
minska det digitala utanförskapet.**



INNEHÅLL

- 2** Förord, Niclas Eriksson, VD
- 4** Om undersökningen 2024
- 6** Teknisk klasskillnad
- 10** Artificiell intelligens, AI
- 12** Tekniska språket
- 12** Åldersskillnad
- 14** Generationsskillnad
- 16** Digitala hot
- 20** Tillsammans mot Digitalt utanförskap
- 24** Hur AI förändrar vår vardag
- 28** Fler unga hamnar på efterkälken digitalt
- 28** Elgigantens uppmaningar

TEKNIKEN ÄR EN MAGISK VÄRLD - TILLSAMMANS SER VI TILL ATT ALLA FÅR TA DEL AV DEN

Lika självklart som det är för många av oss att ta möten digitalt, är det omöjligt för den som inte har råd att köpa en dator. Och lika enkelt som det är att boka läkarbesök via en app för den som är van – är det komplicerat för den som inte förstår hur appen fungerar. Tekniken är en fantastisk värld som både förenklar och förnöjer våra liv.

Men för den som inte har tillgång till – eller kunskap om – den moderna tekniken skapas ett digitalt utanförskap. Den skapar hinder både socialt, i skola och arbetsliv och minskar möjligheten att ta del av vårt moderna samhälle.

Sedan 2008 har vi på Elgiganten ställt frågor kring det digitala utanförskapet både i Sverige och i Norden. Det är tydligt att den tekniska utvecklingen fortsätter att både utveckla och utmana oss. En tredjedel av de tillfrågade i årets undersökning svarar att den tekniska utvecklingen går så snabbt att det är svårt att hänga med. Och något som har utvecklats snabbt det senaste året, och som påverkat många är förstås utvecklingen av Artificiell Intelligens, AI. I vår mätning säger en av fyra svenskar att de är oroliga över denna typ av teknik och 65 procent svarar att det tror att AI kommer att förändra vårt sätt att arbeta och lära oss idag. Vi är alltså mitt i en rekordsnabb teknisk utveckling och vi måste vara medvetna om den oro som finns, och att många riskerar att halka efter när det går så fort.



”

Vi är alltså mitt i en rekordsnabb teknisk utveckling och vi måste vara medvetna om den oro som finns och att många riskerar att halka efter när det går så fort.

För oss på Elgiganten är det viktigt att så många som möjligt får tillgång till den magiska världen av teknik. Både när det kommer till att ha tillgång till enheter som datorer och mobiltelefoner, men också i form av kunskap och förståelse för hur den moderna tekniken fungerar. Vi vet att unga och äldre drabbas mest av digitalt utanförskap och därför fokuserar vi våra insatser på dessa grupper. I sju år har Elgiganten Foundation gett ekonomiskt stöd, produkter och råd till organisationer. Vi kommer fortsättningsvis även att stötta Barnens Dator och Lärhjälpen. Jag är stolt över det arbetet. För att fler ska ha råd att köpa en mobil säljer vi numera också begagnade mobiler hos oss. Men det räcker inte.

Digitaliseringen ger fantastiska möjligheter och bör inkludera alla i samhället. Därför krävs fler initiativ för att skapa ett digitalt innanförskap, både från företag och politik och genom att involvera bibliotek och skolor, digitala kunskapslyft, utbildningar i våra varuhus och näringslivsnätverk är några av våra förslag kring inkludering.

Men fler måste göra mer. Låt oss kroka arm allihopa – vi behöver arbeta tillsammans!

Niclas Eriksson
VD Elgiganten Sverige

OM UNDERSÖKNINGEN DIGITALT UTANFÖRSKAP

Vi på Elgiganten har stor kunskap om hur teknik kan bidra till en bättre vardag. Det är ett samhällsansvar att dela med oss av denna kunskap så att färre lämnas utanför på grund av digitalt utanförskap.

Sedan 2008 har vi därför genomfört undersökningen Digitalt utanförskap, en nordisk undersökning som handlar om attityder, kunskap och användning kopplad till teknik och elektroniska produkter i hemmet.

Undersökningen Digitalt utanförskap 2024 genomfördes av YouGov i april 2024, och inkluderar 4023 norska, danska, svenska och finska respondenter över 18 år.

Vad är digitalt utanförskap?



Digitalt utanförskap uppstår när vissa har kunskap och god tillgång till teknik och digitala tjänster – samtidigt som många andra inte har det. Denna skillnad kan förstärka olikheter i samhället och begränsa möjligheter för dem som hamnar i digitalt utanförskap.

Visste du att...



Två tredjedelar av Sveriges vuxna befolkning bedöms ha grundläggande digitala färdigheter. Det överträffar EU-genomsnittet, men ligger samtidigt klart under EU:s mål på 80 procent.



2 422 000 norska hem har tillgång till snabbt internet. Det är 76 000 fler än året innan.



En fjärdedel av befolkningen i Danmark upplever utmaningar i mötet med den digitala offentliga sektorn.



Det finns totalt 9,21 miljoner mobilenheter i Finland, vilket motsvarar 1,5 mobil per person.

Undersökningen

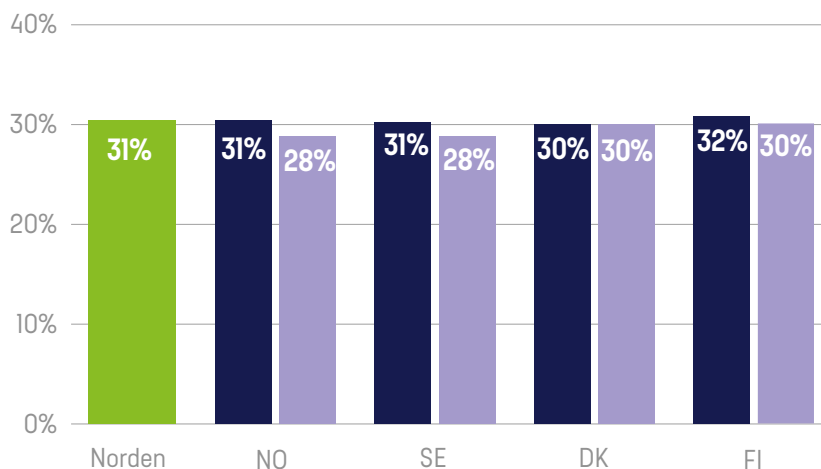
1. TEKNISK KLASSKILLNAD

Vi kan mer om teknik än någonsin tidigare och har tillgång till en uppsjö av digitala tjänster. Men det har sitt pris. En av tre anser att den digitala kapplöpningen har skapat en digital klyfta i samhället och för mer än en tredjedel har teknik blivit så kostsam att de inte klarar att hänga med i utvecklingen. Detta kan förstärka det digitala utanförskapet över tid.



”Tekniken har blivit så utmanande att det är svårt att hänga med i utvecklingen.”

2024
2023

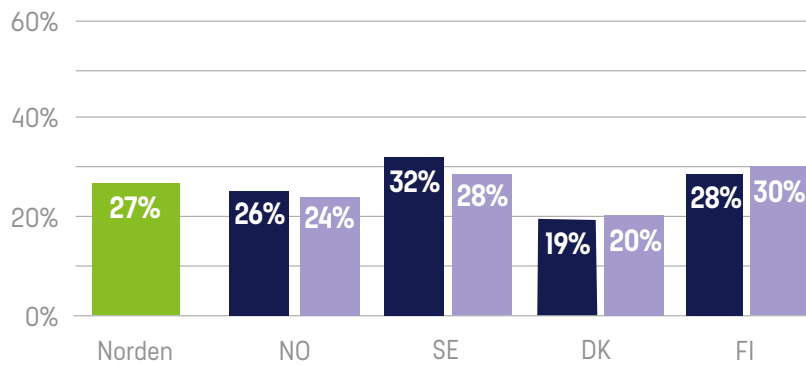
**Huvudinsikter:**

En **tredjedel** i Norden kämpar med att hänga med i den tekniska utvecklingen eftersom den blivit för krävande.

"I vilken grad upplever du att tillgång till och kunskap om teknik och digitala verktyg har skapat en klasskillnad i dagens samhälle?"

2024
2023

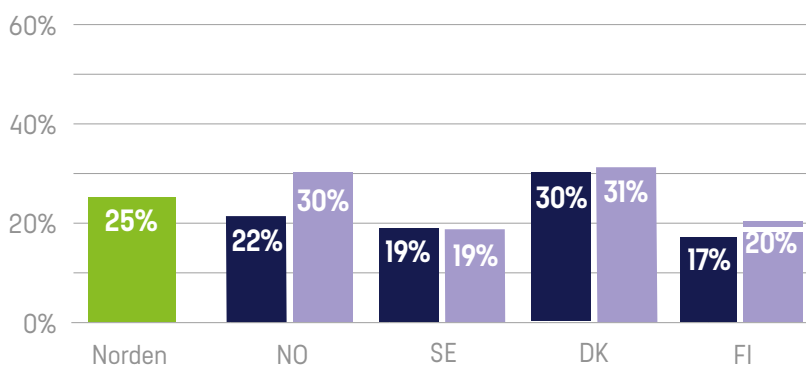
På nordisk nivå anser **en av fyra** att olika tillgång till teknik och brist på kunskap skapar ökad klasskillnad.



"Jag har familjemedlemmar som inte kan använda en smarttelefon eller internet."

2024
2023

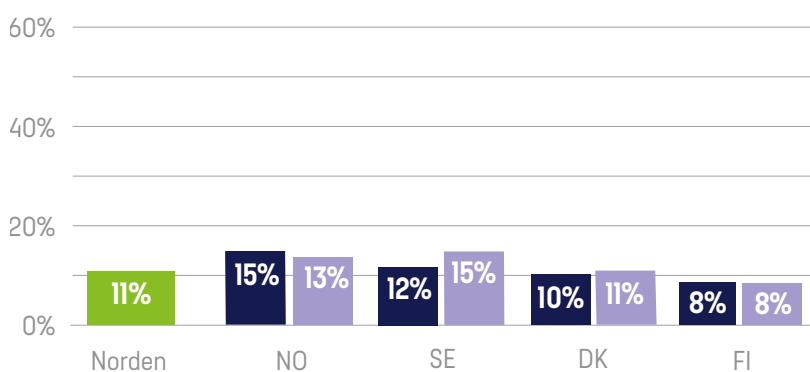
En av fyra familjemedlemmar vet inte hur de använder smarttelefon eller internet.



"Jag missar saker för att jag saknar tillgång till teknik."

2024
2023

En av tio uppger att de missar saker för att de saknar tillgång till teknik.



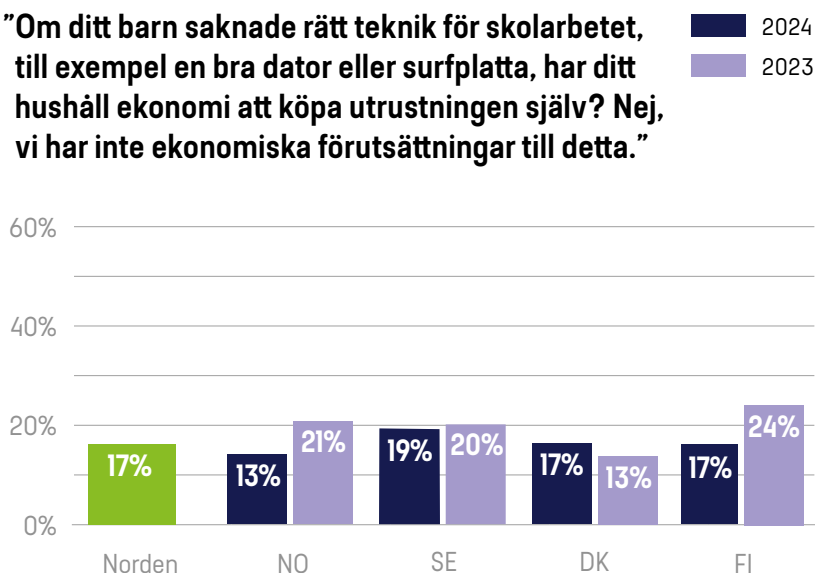
Undersökningen

"Teknik har blivit så kostsamt att det är svårt att hänga med i utvecklingen."



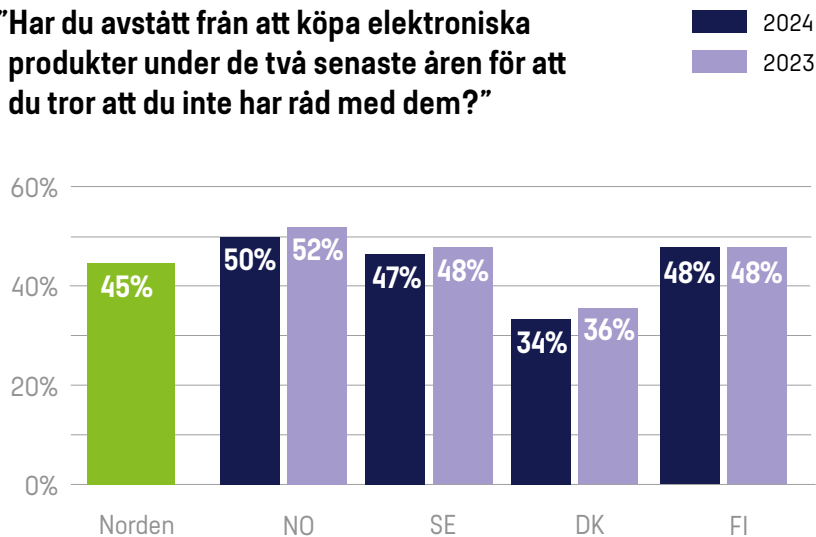
Ekonomi är ett hinder för att klara att hänga med i den tekniska utvecklingen för 35 procent i Norden.

"Om ditt barn saknade rätt teknik för skolarbetet, till exempel en bra dator eller surfplatta, har ditt hushåll ekonomi att köpa utrustningen själv? Nej, vi har inte ekonomiska förutsättningar till detta."



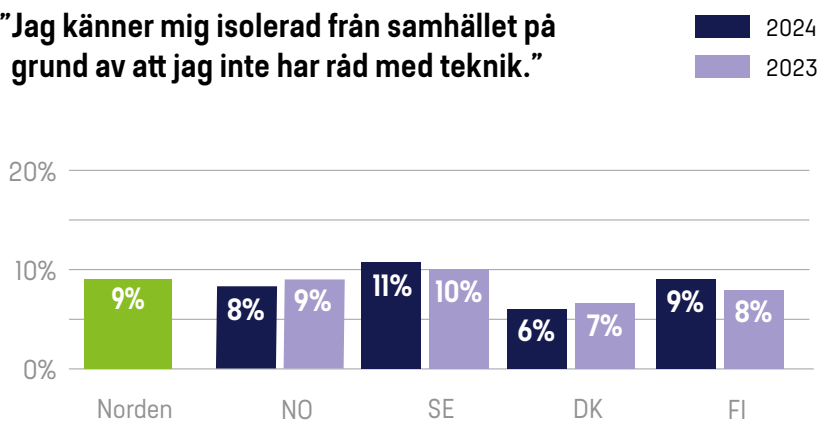
Många uppger att de inte har råd att investera i ny utrustning till barnens skolarbete. En av fem uppger att de inte har möjlighet att köpa ny teknik av ekonomiska skäl.

"Har du avstått från att köpa elektroniska produkter under de två senaste åren för att du tror att du inte har råd med dem?"



Nästan hälften i Norden svarar att de av ekonomiska skäl har avstått från att köpa teknik.

"Jag känner mig isolerad från samhället på grund av att jag inte har råd med teknik."

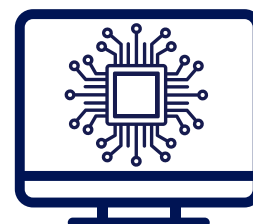


Nästan en av tio uppger att de känner sig isolerade från samhället på grund av att de inte har råd med teknik.

Undersökningen

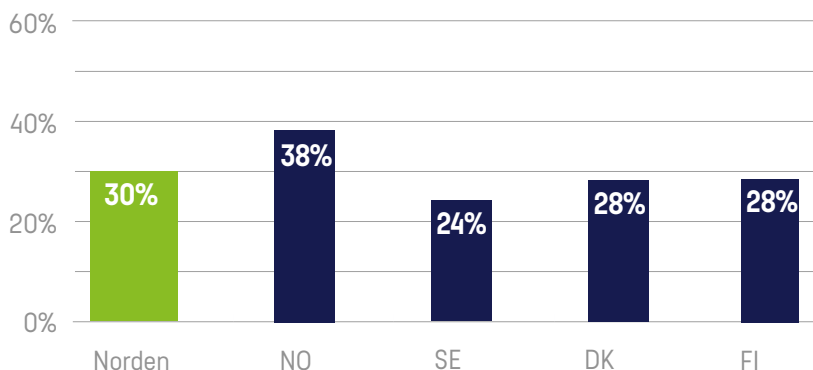
2. ARTIFICIELL INTELLIGENS

Artificiell intelligens (AI) kan lösa både stora och små problem för individer, organisationer och planeten. Utvecklingen går i ett otroligt tempo. Det är svårt att hänga med och många är skeptiska till den nya tekniken. Det kan skapa en klyfta mellan de som kan använda tekniken och de som inte kan det.



"Jag har provat program som drivs av artificiell intelligens (som ChatGPT)."

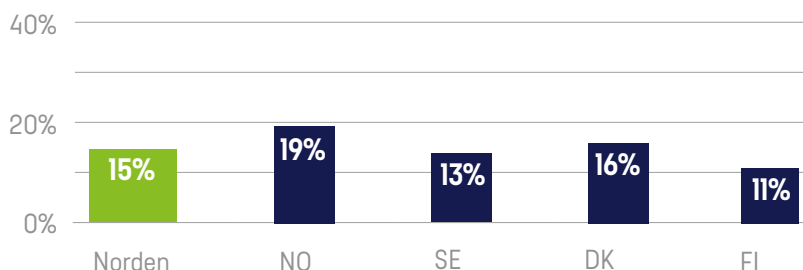
2024

**Huvudinsikter:**

Nästan var tredje person i Norden använder AI-program aktivt.

"Jag använder program som drivs av artificiell intelligens i min vardag på jobbet eller i skolan."

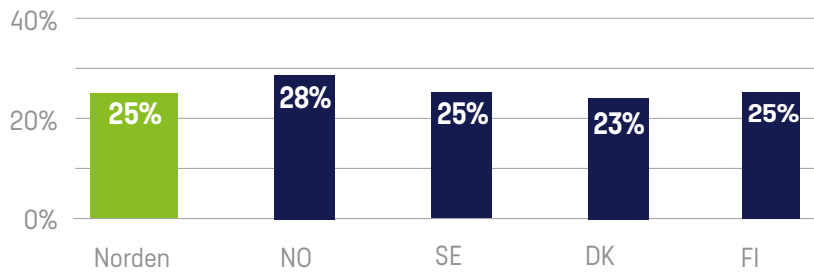
2024



Få använder AI i arbets- eller skolsammanhang.

"Jag är oroad över utvecklingen och kommer inte att prova eller använda denna teknik."

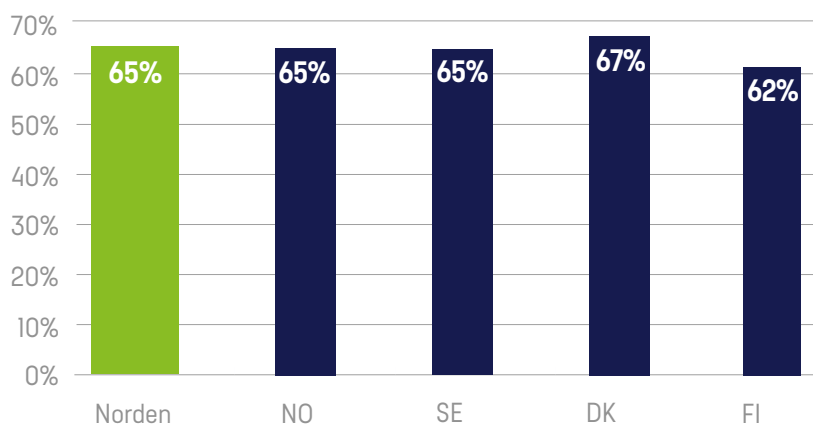
2024



Var fjärde person i Norden är oroad över utvecklingen inom artificiell intelligens.

"Jag tror att artificiell intelligens kommer att förändra vårt sätt att arbeta och lära oss idag."

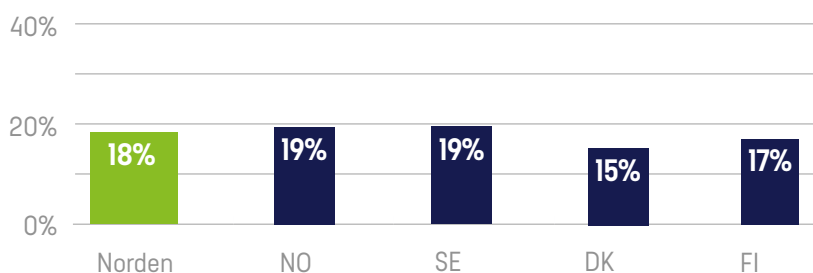
2024



En stor majoritet tror att artificiell intelligens kommer att förändra arbetslivet och hur vårt lärande.

"Jag är orolig att AI får mitt jobb att försvinna."

2024



Nästan 20 procent är oroliga för att den nya tekniken kan leda till arbetslöshet.

Undersökningen

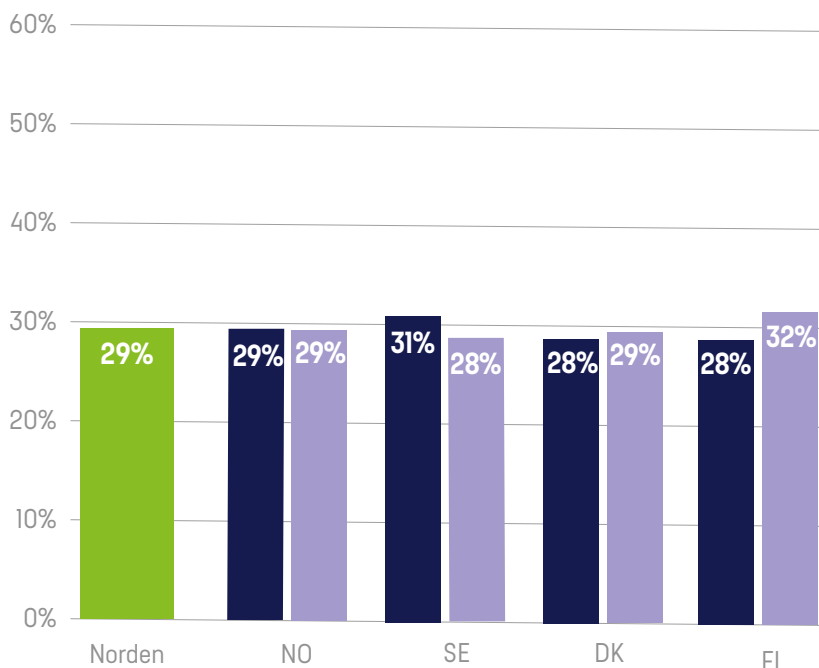
3. TEKNISKT SPRÅK

Språk är gemenskap, identitet och tillhörighet. Det är nyckeln till deltagande i samhället och formas i takt med samhällsutvecklingen. Med ökad digitalisering följer en ström av tekniska nyord, uttryck och förkortningar. Alla hittar inte fram idenna djungel av ord, och hamnar på efterkälken.



"Det tekniska språket har blivit så komplicerat att det är svårt att hänga med i utvecklingen."

2024
2023

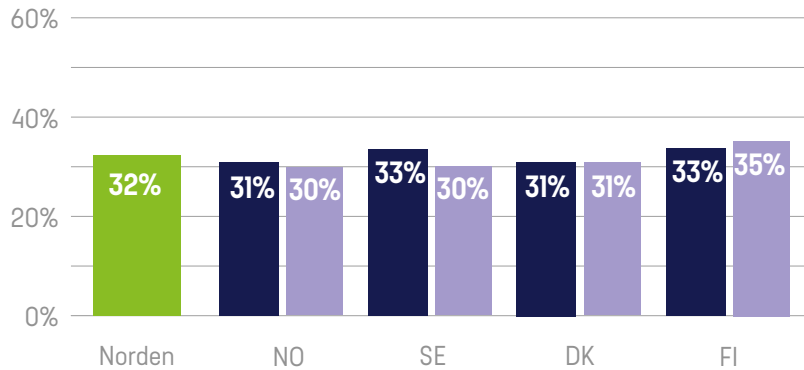
**Huvudinsikter:**

Nästan **en av tre** tycker att det tekniska språket är väldigt komplicerat och bidrar till att det är svårt för dem att hålla jämna steg med utvecklingen.

"Jag tycker att den tekniska terminologin blir mer och mer komplicerad."

2024
2023

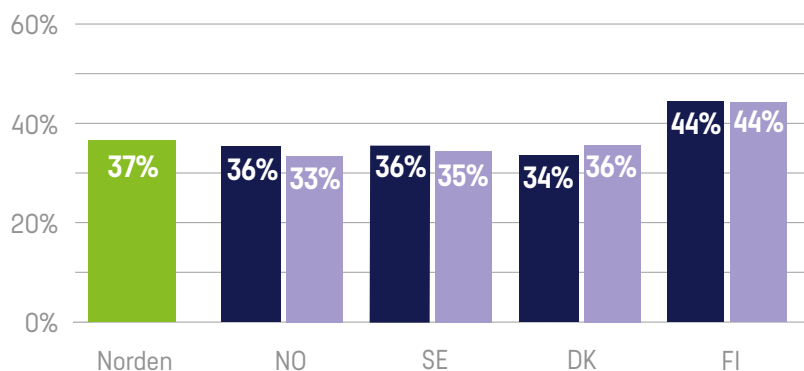
En av tre anser att det tekniska språket blir svårare, men fler behärskar terminologin än tidigare.



"Jag tycker det är för många ord och begrepp på dagens marknad."

2024
2023

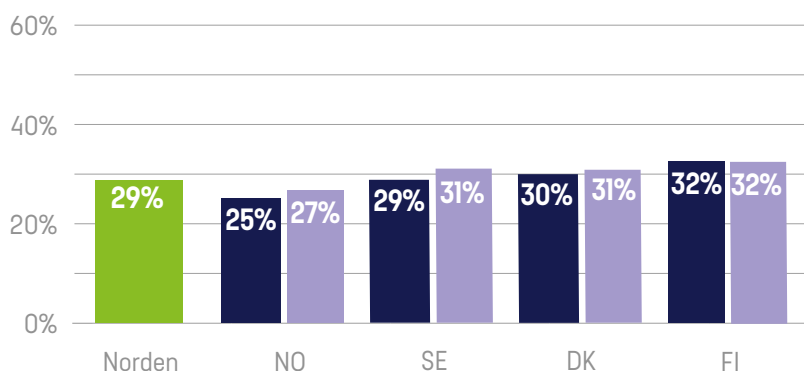
Nästan **två av fem** anser att det är för många tekniska ord och uttryck att hantera.



"Jag känner väl till tekniska namn och termer."

2024
2023

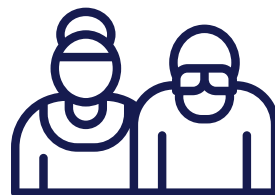
En tredjedel uppger att de känner väl till tekniskt språk.



Undersökningen

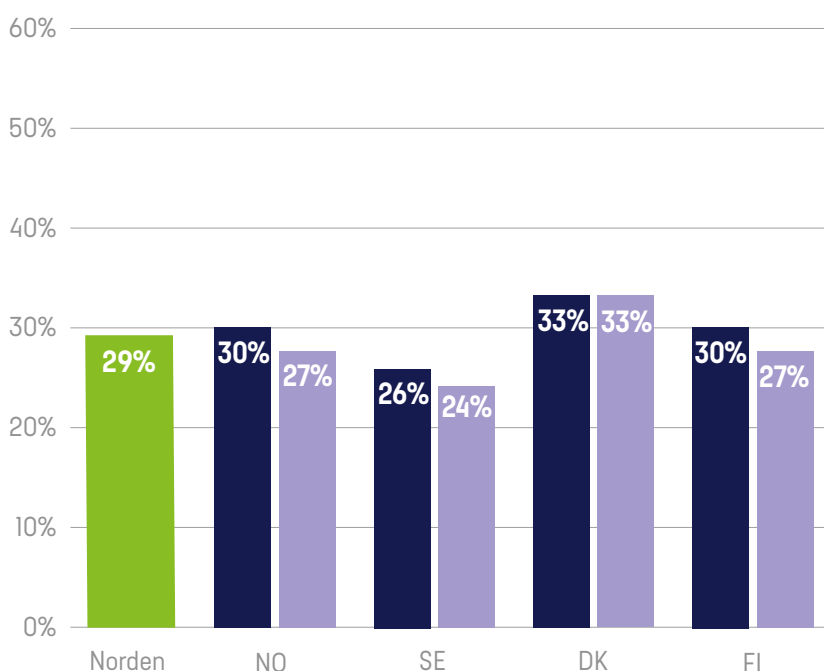
4. ÅLDERSSKILLNAD

De äldre är bland dem som kämpar mest med teknik och det tekniska språket. Summan av produkter, tjänster och det snabba tempot i utvecklingen blir mycket att hantera. Många är beroende av hjälp och vänder sig till familjen för att få stöd. För denna grupp är teknik viktig eftersom den bidrar till att göra vardagen enklare och tryggare för många.



"Jag är orolig för om jag kommer att klara att hänga med i den tekniska utvecklingen när jag blir äldre."

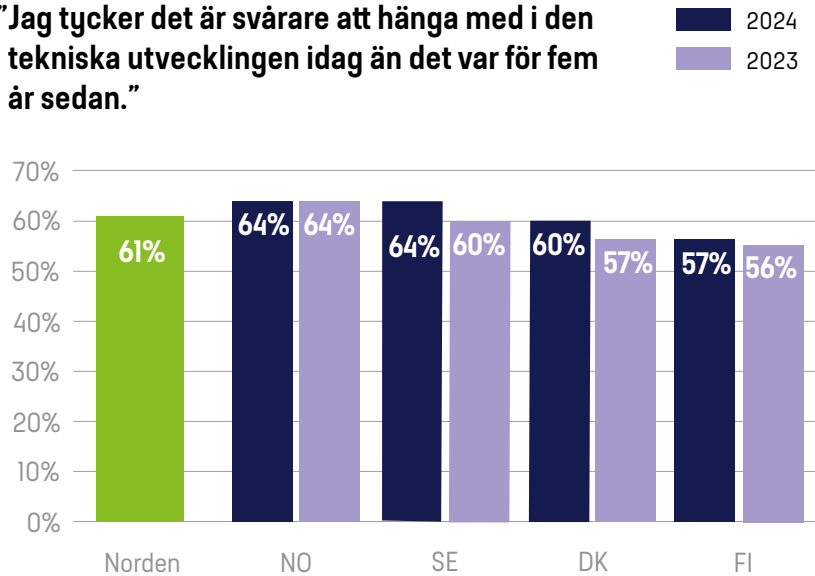
2024
2023



Huvudinsikter:

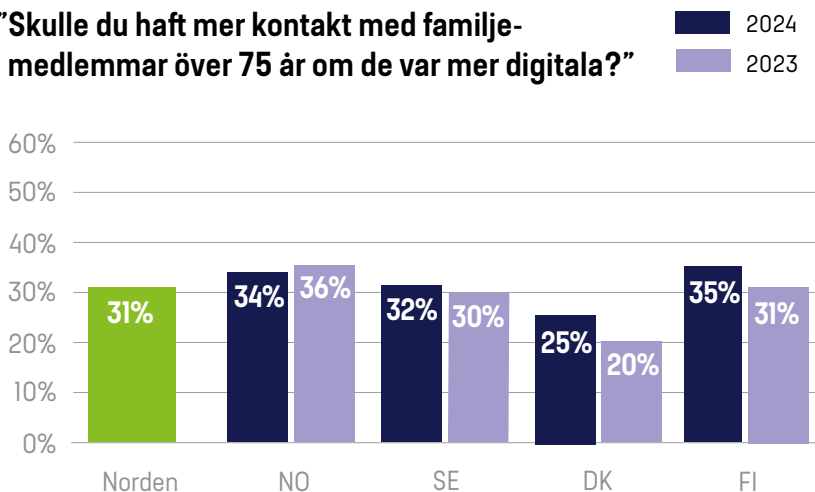
Nästan **en tredjedel** oroar sig för om de klarar att hålla jämna steg med framtidens tekniska utveckling.

”Jag tycker det är svårare att hänga med i den tekniska utvecklingen idag än det var för fem år sedan.”



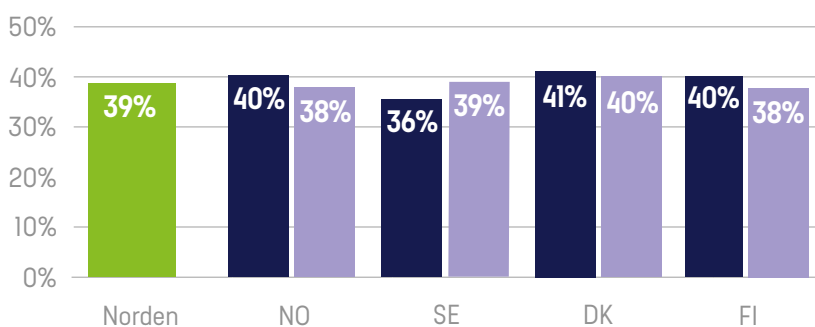
Tre av fem tycker att den tekniska utvecklingen går så snabbt att det är mer utmanande att hänga med idag än för fem år sedan.

”Skulle du haft mer kontakt med familjemedlemmar över 75 år om de var mer digitala?”



En av tre säger att de skulle haft mer kontakt med äldre familjemedlemmar om de var mer digitala, till exempel på sociala medier.

”Har du under det senaste året blivit tillfrågad av föräldrar, mor- och farföräldrar eller äldre om hjälp med digitala verktyg eller teknik, till exempel att ansluta till router eller smart-tv osv? Ja, flera gånger.”



Fyra av tio har ombetts hjälpa till med digital utrustning som router och smart-tv flera gånger under det senaste året.

Undersökningen

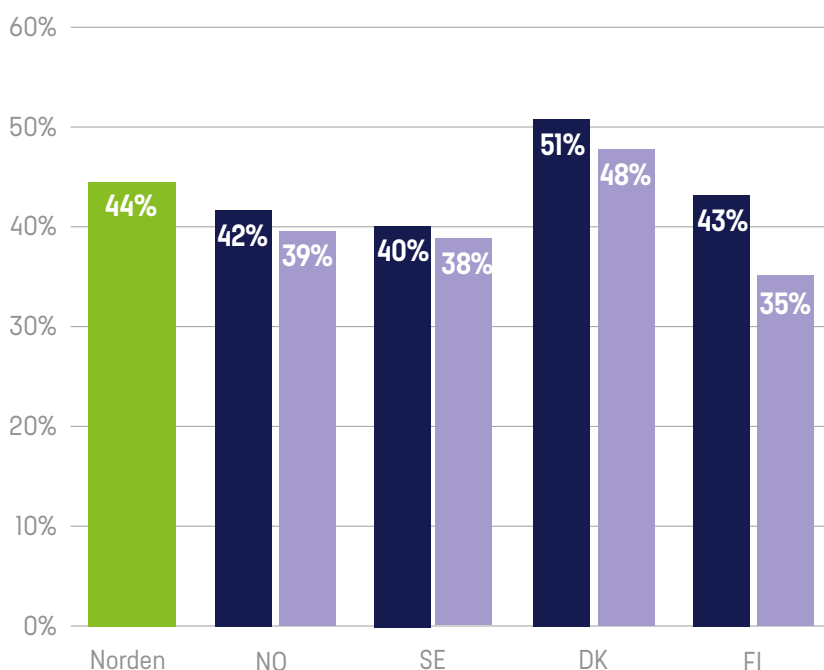
5. GENERATIONSSKILLNAD

Teknik är en naturlig och integrerad del av vardagen för barn och unga. De tycker att föräldrarna är digitala dinosaurer som tjarar om för mycket skärmtid, och som inte förstår deras universum. Barn är mästare på tekniken, men samtidigt verkligen sårbara för mobbning, utanförskap och trakasserier på nätet.



"Hur svårt tror du det är för föräldrar att hänga med i/ha överblick över barnens digitala liv? Väldigt svårt."

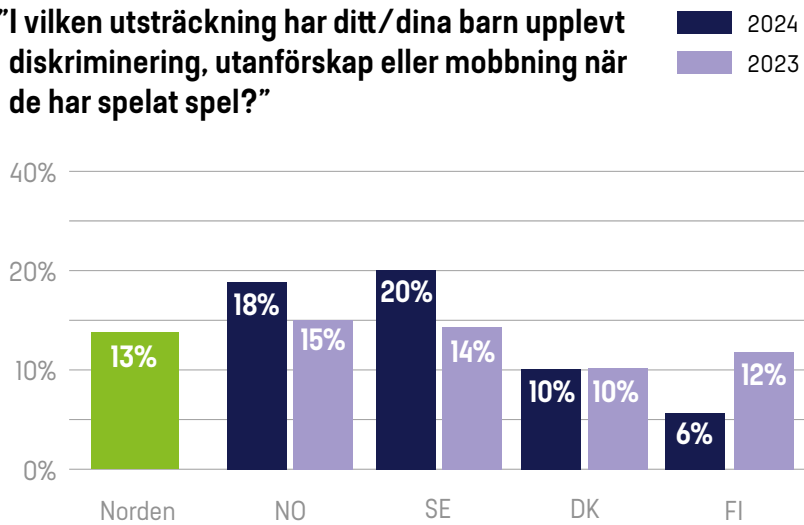
■ 2024
■ 2023



Huvudinsikter:

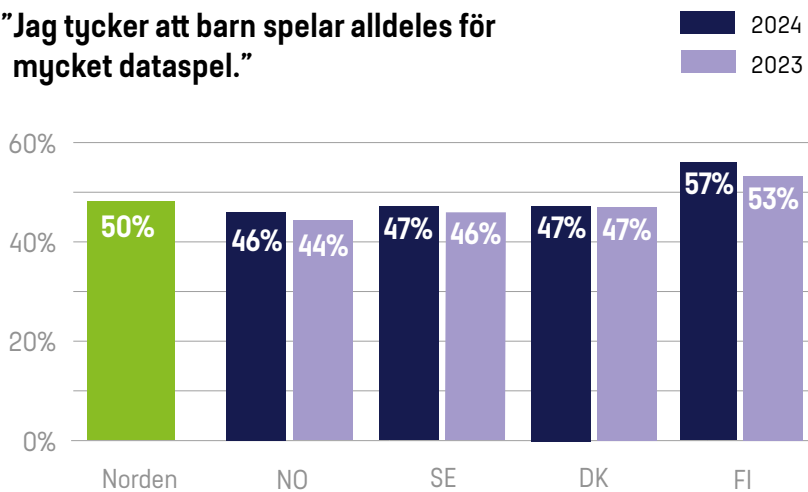
Två av fem anser att det är mycket svårt att ha överblick över barnens digitala liv.

"I vilken utsträckning har ditt/dina barn upplevt diskriminering, utanförskap eller mobbning när de har spelat spel?"



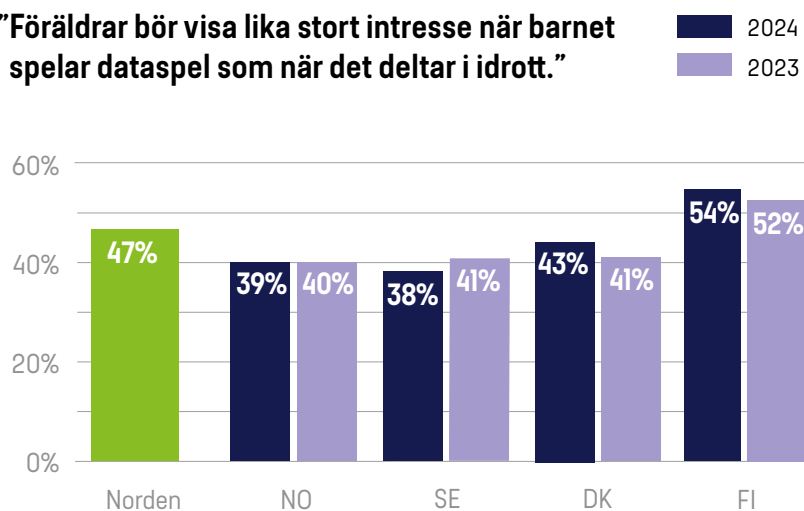
Mer än var tionde har upplevt att deras barn blivit diskriminerad, utestängd eller mobbad när de spelat spel.

"Jag tycker att barn spelar alldeles för mycket dataspel."



Nästan hälften av föräldrarna i Norden anser att deras barn spelar för mycket videospel.

"Föräldrar bör visa lika stort intresse när barnet spelar dataspel som när det deltar i idrott."



Många är positiva till datorspel. 43 procent anser att föräldrar bör vara lika intresserade av datorspel som av idrott.

Undersökningen

6. DIGITALA HOT



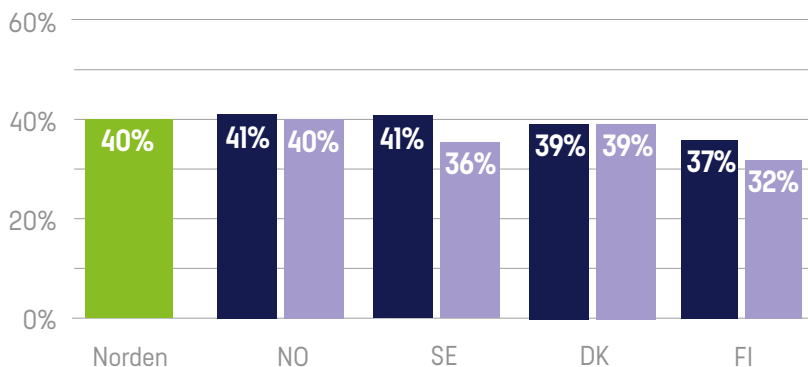
Vi är storanvändare av tjänster på internet och lämnar information om oss själva i den digitala sfären. Alla vet inte vad de delar. Hackning är ett hot på digitala plattformar mot både individer och organisationer. Även om det kan drabba alla kan de mest digitalt utsatta vara extra sårbara för angrepp.

"I vilken utsträckning oroar du dig för följande i vardagen? Jag är mycket bekymrad över att jag kommer att bli hackad."

2024
2023

Huvudinsikter:

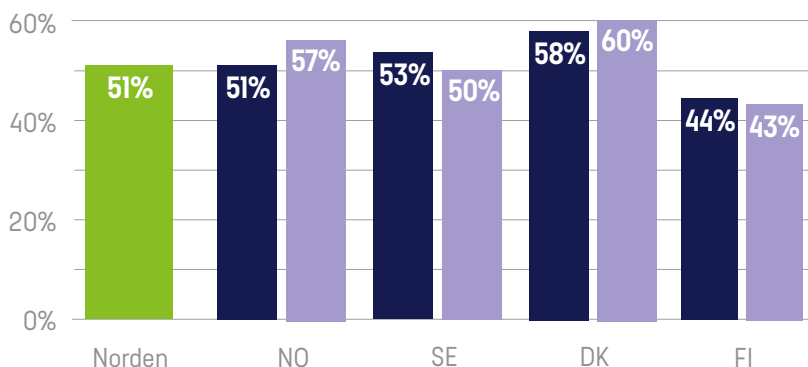
Två av fem är oroliga för hackning.



"Vet du vem du ska kontakta om du blir hackad? Nej."

2024
2023

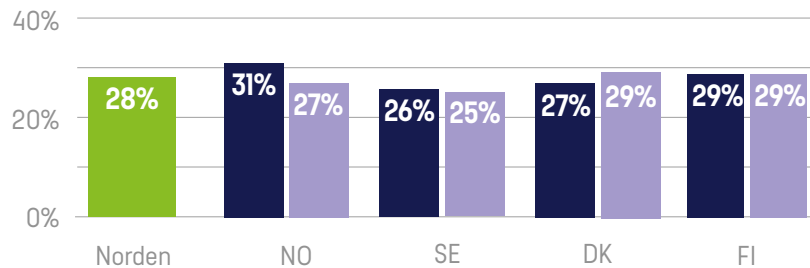
Hälften av invånarna i de nordiska länderna vet inte vem de ska kontakta om deras konton hackas.



"I vilken utsträckning oroar du dig för följande i vardagen? Att jag förlorar det jag har lagrat i molnet."

2024
2023

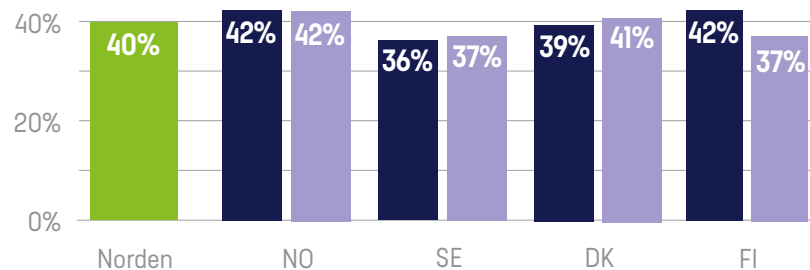
Att förlora något man har lagrat i molnet, oroar sig **en fjärdedel** i Norden över.



"I vilken utsträckning oroar du dig för följande i vardagen? Att jag tappar mobilen eller andra elektroniska produkter."

2024
2023

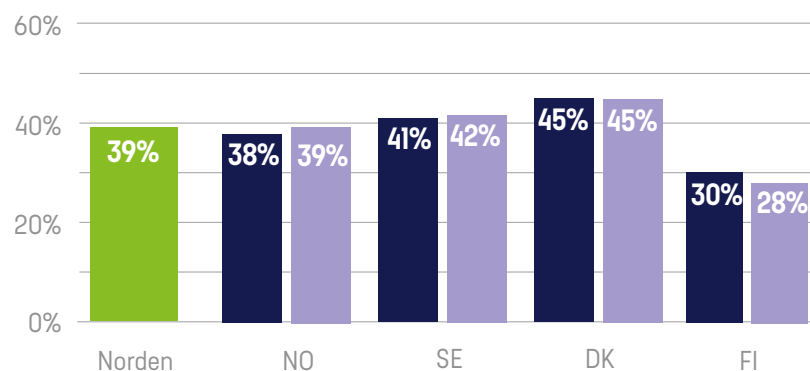
Två av fem är oroliga för att tappa personliga, elektroniska produkter som mobiltelefonen.



"Vet du vilken digital information du uppger när du använder internet? Nej."

2024
2023

Nästan **två av fem** invånare i Norden vet inte vilken typ av information de lämnar ut när de är på internet.



ELGIGANTEN FOUNDATION TILLSAMMANS MOT DIGITALT UTANFÖRSKAP

I sju år har Elgiganten Foundation gett ekonomiskt stöd, produkter och råd till organisationer. År 2024 uppger en av tre svenskar att det blir allt svårare att hänga med i den tekniska utvecklingen. Att bekämpa digitalt utanförskap är viktigare än någonsin.



Respina Gholinia
PR and Communications
Manager Elgiganten Sverige



Digitalt utanförskap är en stor utmaning för samhället, och vi är många som måste arbeta tillsammans för att minska det.

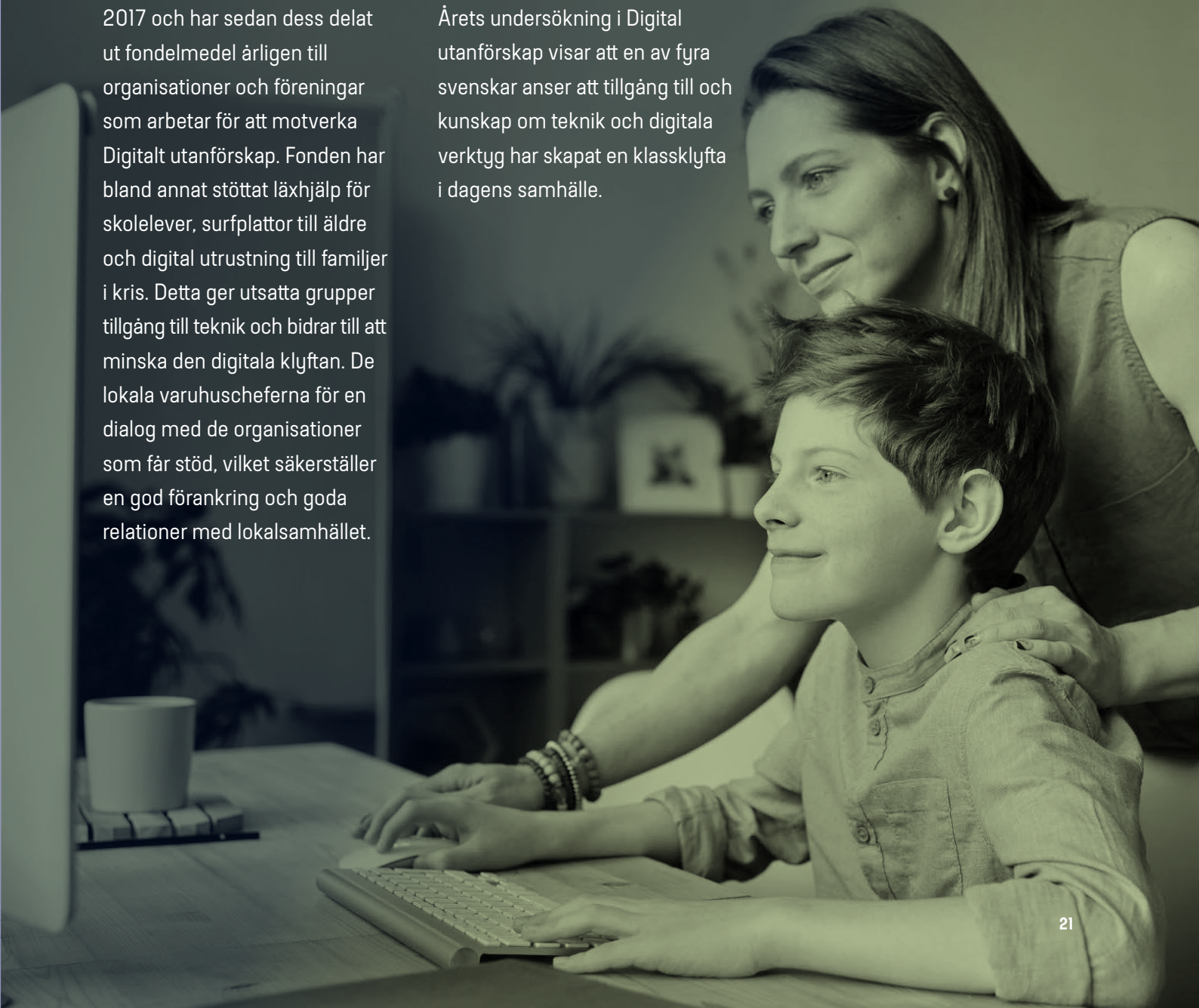
– Tekniken berikar våra liv, men många människor är utestängda från den tekniska utvecklingen. Tack vare Elgiganten Foundation ökar livskvaliteten och delaktigheten i det digitala samhället för fler människor, säger Respina Gholinia, PR and Communications Manager Elgiganten Sverige.

Elgiganten Foundation grundades 2017 och har sedan dess delat ut fondelmedel årligen till organisationer och föreningar som arbetar för att motverka Digitalt utanförskap. Fonden har bland annat stöttat läxhjälp för skolelever, surfplattor till äldre och digital utrustning till familjer i kris. Detta ger utsatta grupper tillgång till teknik och bidrar till att minska den digitala klyftan. De lokala varuhuscheferna för en dialog med de organisationer som får stöd, vilket säkerställer en god förankring och goda relationer med lokalsamhället.

– Som Nordens största elektronikkedja och experter på teknik har vi både en unik möjlighet och ett stort ansvar att göra ny teknik ofarlig och utbilda i ny teknik. Vi kan vara goda rådgivare för dem som kämpar med tekniken. På Elgiganten vill vi hitta lösningar som är anpassade till individens behov”, säger Respina Gholinia.

Årets undersökning i Digitalt utanförskap visar att en av fyra svenskar anser att tillgång till och kunskap om teknik och digitala verktyg har skapat en klassklyfta i dagens samhälle.

– Digitalt utanförskap är en stor utmaning för samhället, och vi är många som måste arbeta tillsammans för att minska det. Jag anser att Elgiganten Foundation är en investering i framtiden som säkerställer att fler människor får tillgång till de verktyg de behöver för att lyckas i en alltmer digital värld, säger Respina Gholinia.



TVÅ AV TRE SVENSKAR TROR ATT ARTIFICIELL INTELLIGENS KOMMER ATT FÖRÄNDRA DERAS JOBB OCH ARBETSLIV, MEN FÅ ANVÄNDER AI

Undersökningen Digitalt utanförskap 2024 visar att 65 procent av svenskarna tror att Artificiell Intelligens, AI kommer att förändra hur vi arbetar och lär oss idag. Samtidigt är det bara 13 procent som använder AI på jobbet eller i skolan – ett oroande gap, säger Niclas Eriksson, VD Elgiganten Sverige.

Det är första gången som undersökningen Digitalt utanförskap ställer frågor om artificiell intelligens. Årets rapport visar att 25 procent av svenskarna säger att de är oroliga för utvecklingen och inte vill prova eller använda tekniken alls. Det är fler än de 13 procent som säger att de använder AI som ett hjälpmedel i sitt arbete eller sina studier.

– Vi bevittnar en teknisk revolution, och denna teknik kommer att påverka nästan alla aspekter av våra liv. Undersökningen Digitalt utanförskap visar att 65 procent av de tillfrågade inser att vi står inför en radikal förändring. Därför är det oroande att AI för närvarande bara används aktivt av ett fåtal. Vi riskerar att få en stor klyfta mellan de som använder tekniken och de som inte gör det, säger Niclas Eriksson, VD Elgiganten Sverige.

DEFINITION - DETTA ÄR ARTIFICIELL INTELLIGENS:

Teori och utveckling av datasystem som utför uppgifter som normalt sett kräver mänsklig intelligens. Sådana uppgifter kan innefatta taligenkänning, inlärning, synuppfattning, datorstödd matematisk analys, resonerande, problemlösning, beslutsfattande och översättning av språk.



UTFORSKA ARTIFICIELL INTELLIGENS

Det finns flera leverantörer som ger dig tillgång till artificiell intelligens. Det finns också många appar och webbplatser som efterliknar dem, så var noga med att välja den ursprungliga leverantören. Här är några av de största:

- OpenAI tillhandahåller den mest kända språkmodellen ChatGPT. De tillhandahåller också Dall-E, en AI-modell som kan generera bilder från textbeskrivningar. De har också tillkännagivit lanseringen av Sora, ett program där du kan skapa videor genom att skriva en text om vad du vill.
- Midjourney är en text-till-bild-generator där du kan skriva in en textbeskrivning och skapa unika och kreativa bilder. Används flitigt av konstnärer och designers.
- Google Gemini är en stor språkmodell som är utformad för att förstå och generera människoliknande text. Används av en mängd olika applikationer som chatbotar, textgenerering, maskinöversättning med mera.
- Meta LLaMA 3 är också utformad för att förstå och generera människoliknande text. Dessutom förväntas LLaMA 3 så småningom kunna hantera andra typer av data, till exempel bilder och ljud.



Ungefär var femte svensk uppger att de är oroliga för att AI kan göra dem arbetslösa.



Niclas Eriksson
VD Elgiganten Sverige

En av fyra svenskar har provat ChatGPT eller andra program som drivs av artificiell intelligens, enligt undersökningen. När OpenAI lanserade ChatGPT i november 2022 stod det i stark kontrast till tidigare AI-varianter. De var ofta otillgängliga för de flesta, men med nya konsumentanpassade lösningar fick många fler tillgång till AI. Även bland dem som kallar sig "teknikpessimister" uppger över 20 procent att de har testat artificiell intelligens.

Med den nya insikten och uppmärksamheten har också följt en betydande oro för vad den nya tekniken innebär för dem. AI är särskilt lämpad för automatisering av jobb, särskilt sådana som innefattar rutinuppgifter. Dessa jobb kan lätt tas över av artificiell intelligens och leda till att många förlorar sina jobb. Ungefär var femte svensk uppger att de är oroliga för att AI kan göra dem arbetslösa.

– Vi måste ta den här oron på allvar, men vi som individer, de organisationer vi arbetar i, skolor och våra beslutsfattare måste också vi inse att AI är här för att stanna och inte kommer att försvinna. Åtminstone måste vi underlätta medvetna val genom att tillhandahålla kunskap om den nya tekniken och ge tillgång till den, säger Niclas Eriksson.

FLER UNGA HAMNAR PÅ EFTERKÄLKEN DIGITALT

Årets undersökning i Digitalt utanförskap visar att mer än hälften av Sveriges ungdomar tycker att det är svårare att hänga med i all ny teknik idag, jämfört med för fem år sedan. Undersökningen visar att den ökande digitaliseringen av både offentliga och privata tjänster kan leda till ett ökat utanförskap bland unga.



Karolina Åhs Karlsson,
Head of Marketing
& E-commerce
Elgiganten Sverige

DIGITALT UTANFÖRSKAP I KORTHET:

- 20 procent av unga i Sverige mellan 18 och 30 år använder inte Swish.
- 20 procent av personer under 30 år i Sverige uppger att de har teknik hemma som de inte vet hur de ska använda. I åldersgruppen 60+ är det 12 procent som uppger samma sak.
- En av fyra svenskar har upplevt att de inte kunnat köpa varor eller tjänster på nätet för att de saknat en app eller ett program.
- En av tre svenskar anser att ojämlik tillgång till och kunskap om teknik bidrar till ökade klassklyftor i samhället.

I undersökningen Digitalt utanförskap 2024 uppger 20 procent av personer under 30 år att de har teknik hemma som de inte vet hur de ska använda. Den snabba teknikutvecklingen kan göra det svårt för många människor att hålla sig uppdaterade med ny utrustning och programvara. Detta sker samtidigt som både offentliga och privata organisationer digitaliserar allt fler av sina tjänster. Många kräver till exempel digital identifiering, men i Sverige uppger 30 procent av personer under 30 år att de sällan använder BankID. Upp till 14 procent använder inte tjänsten överhuvudtaget.

– Paradoxalt nog ökar digitaliseringen i Sverige den digitala klyftan mellan de som drar nytta

av tekniken och de som inte gör det. Vissa saknar digital kompetens och har svårt att använda standardiserade lösningar som BankID. Andra är rädda för att göra misstag eller lämna digitala spår. Om vi inte inkluderar alla riskerar vi att skapa ett digitalt utanförskap. Det är en utmaning som både offentliga och privata organisationer behöver ta på allvar, säger Karolina Åhs Karlsson, Head of Marketing & E-commerce Elgiganten Sverige.

Nästan alla ungdomar kan hantera en mobiltelefon och sociala medier i den. Utmaningar uppstår i gränssnittet mellan det som händer i telefonen och i den verkliga världen. Var tredje svensk under 30 år säger i undersökningen att

de känner sig mer ensamma på grund av digitaliseringen. Endast 10 procent av de över 60 år säger samma sak.

– Det visar tydligt hur digital teknik är en stor del av livet för den yngre åldersgruppen. Elgiganten är en aktör som kommer att bidra till att öka den digitala inkluderingen. Vi ska ta vårt ansvar och vi ska fortsätta att belysa både utanförskap och innanförskap. Samtidigt behöver fler privata aktörer och offentliga myndigheter samarbeta bättre för att förhindra att ojämlikheterna växer. Digitaliseringen erbjuder fantastiska möjligheter för alla, så länge vi ser till att tekniken kommer alla till del, säger Karolina Åhs Karlsson.

ELGIGANTENS UPPMANINGAR

I den här rapporten har vi granskat hur bristande tillgång till, och kunskap om, teknik och digitala verktyg kan leda till digitala klyftor och utanförskap. Vi kan konstatera att många har svårt att hänga med i den allt snabbare tekniska och digitala utvecklingen idag.

Elgiganten vill vara med och bidra till en ökad inkludering genom en rad olika initiativ. Vi vill också uppmåna fler aktörer att vara med i det viktiga arbetet med att minska det digitala utanförskapet.

1 AGERA FÖR ATT MINSKA DET DIGITALA UTANFÖRSKAPET

Runt en miljon svenskar lever helt eller delvis utanför det digitala samhället. Politiken har ett ansvar att sätta det digitala utanförskapet på den politiska dagordningen. Som marknadsledare inom hemelektronik och vitvaror vill Elgiganten fortsätta att bidra till att lyfta problematiken.

ELGIGANTEN VILL:

- Att beslutsfattare och politiker sätter tydliga mål om att minska det digitala utanförskapet
- Att det i samhället genomförs ett kunskapslyft kring digitalisering genom satsningar i exempelvis skola och på bibliotek
- Engagera näringslivets olika delar för att minska det digitala utanförskapet genom att ta initiativ till ett näringslivsnätverk

2 FÖRSE SVENSKARNA MED KUNSKAP OM TEKNIKENS MÖJLIGHETER

Kunskap kring ny teknik och digitala verktyg och lösningar måste spridas till fler. Därför behöver både det offentliga Sverige och vi i näringslivet engagera oss i utbildning och kunskapsdelning om teknikens möjligheter.

ELGIGANTEN VILL:

- Att vi själva satsar på att ta en ännu mer rådgivande roll bland annat genom guider, artiklar och vägledande videos online
- Erbjuder utbildning i Elgigantens varuhus där de som behöver lära sig mer om den nya tekniken kan få hjälp
- Att vi ser över det språk som vi själva använder när vi beskriver våra varor och tjänster

3 TILLGÄNGLIGGÖR TEKNIK TILL FLER

För ökad inkludering i samhället behöver teknik tillgängliggöras till fler, oavsett ålder, bakgrund och ekonomiska förutsättningar. Utan tillgång till teknik hemma kan det exempelvis vara svårt att klara skolarbetet. Att stötta organisationer som arbetar för digital inkludering är ett sätt att bidra till minskat digitalt utanförskap bland unga.

ELGIGANTEN VILL:

- Fortsätta att stötta Barnens Dator, genom att skänka dem bland annat datorer
- Fortsätta att stötta Läxhjälpen genom att ge stiftelsen stöd både i form av ekonomiska resurser och produkter, så att fler kan nå gymnasiebehörighet oavsett bakgrund
- Utöver våra långsiktiga samarbeten med Läxhjälpen och Barnens Dator också stötta andra organisationer, där vårt fokus är på unga och äldre som drabbas av digitalt utanförskap.
- Att beslutsfattare fattar politiska beslut som ger ökad möjlighet att behålla arbetstillfällen i Sverige samt beslut som gör det möjligt att förlänga livet på varor och produkter

VAD ÄR DIGITALT UTANFÖRSKAP?

Digitalt utanförskap uppstår när vissa har kunskap och god tillgång till teknik och digitala tjänster – samtidigt som många andra inte har det. Denna skillnad kan förstärka olikheter i samhället och begränsa möjligheter för dem som hamnar i digitalt utanförskap.

