

# EN AV TRE HAR SVÅRT ATT HÄNGA MED I DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN. HUR LÖSER VI DET?

Rapport om digitalt utanförskap i Sverige och Norden **2022**

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 6 Förord
- 9 Om undersökningen 2022
- 10 Teknisk klasskillnad
- 13 Tekniska språket
- 16 Ålderskillnad
- 18 Generationsskillnad
- 20 Status i Sverige
- 21 Tekniska skillnader i Sverige
- 22 Gaming – en merit på CV:t
- 26 Ekonomisk utsatta familjer blir digitalt exkluderade
- 30 Elgiganten Foundation verkar för digital inkludering
- 34 Allt fler upplever att det tekniska språket blir svårare
- 36 Elgigantens uppmaningar



## 9

### Undersökningen 2022

Huvudsakliga insikter från  
vår nordiska undersökning  
om digitalt utanförskap

Foto: Shutterstock



## 21

### Tekniska skillnader i Sverige

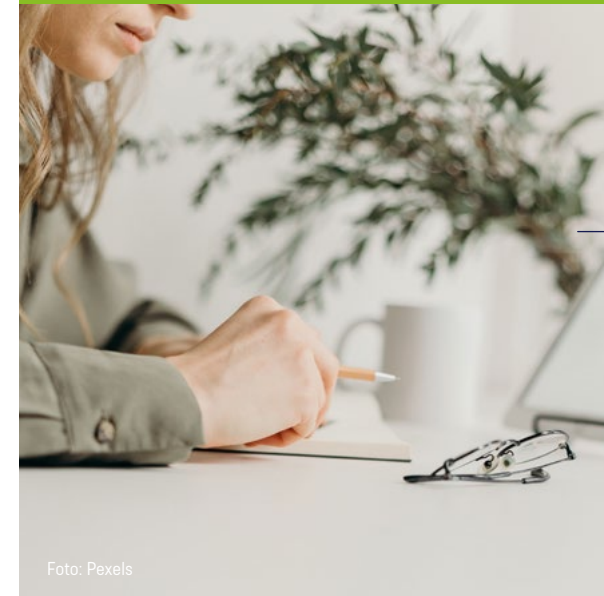


Foto: Pexels

## 36

### Elgigantens uppmaningar

Tillsammans kan vi minska  
det digitala utanförskapet



”

Det råder ingen tvekan om att den digitala utvecklingen förenklar och förbättrar – samtidigt ser vi att den också skapar tekniska och digitala klyftor i samhället.

Niclas Eriksson, VD Elgiganten





# VI KAN INTE ACCEPTERA ETT DIGITALT UTANFÖRSKAP

Ett enklare liv, en bättre vardag – kanske till och med en bättre värld? Det digitala samhället ger oss fantastiska möjligheter och lösningar som många i Sverige tar del av varje dag. När pandemin slog till förenade tekniken familjer. Skolor och arbetsplatser började också använda digitala verktyg, vilket möjliggjorde att undervisning och arbete kunde fortsätta hemifrån. Det digitala skiftet som accelererade över en natt är här för att stanna.

Det råder ingen tvekan om att den digitala utvecklingen förenklar och förbättrar – samtidigt ser vi att den också är utmanande för vissa.

I vår nyligen genomförda undersökning ställde vi följande frågor till invånare i hela Norden:



*Niclas Eriksson*  
Niclas Eriksson  
VD  
Elgiganten Sverige

"I vilken utsträckning upplever du att tillgång till och kunskap om teknik och digitala verktyg har skapat en klasskillnad i dagens samhälle?" En tredjedel svarar att de i stor eller mycket stor utsträckning tror att så är fallet. Tyvärr har denna uppfattning ökat i alla länder sedan 2019.

Vissa grupper löper större risk att hamna utanför. En sådan grupp som sällan uppmärksammas är barn och unga i ekonomiskt utsatta familjer. De har inte alltid råd med den teknik som behövs för att klara sig i dagens digitaliserade samhälle. Det är någonting vi på Elgiganten jobbar aktivt med att belysa eftersom barn och unga är vår framtid.

Vi vill bidra till att digitalt utanförskap tas på allvar tillsammans med en rad offentliga, privata och ideella aktörer. Den negativa utvecklingen rimmar illa med regeringens mål att alla elever ska ha god och likvärdig tillgång till digitala verktyg och resurser. Om Sverige, som regeringen vill, ska kunna bli bäst i världen på att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter måste alla ha tillgång till tekniken, oavsett ålder och ekonomisk bakgrund.

Sverige ligger i framkant när det gäller digitalisering, något vi ska vara stolta över. Nu ska vi fortsätta jobba för att minska klyftan så att färre hamnar utanför!



Foto: Unsplash



**Var femte pensionär i Sverige** använder inte internet överhuvudtaget.



**600 000 norrmän** över 16 år är icke-digitala



**224.000 danskar** mellan 65 och 70 år har aldrig varit online.



**500 000 äldre i Finland** står utanför det digitala samhället.

## OM UNDERSÖKNINGEN

Vi på Elgiganten har med tiden tillägnat oss mycket kunskap om teknik och om hur den kan bidra till en bättre vardag. Elgiganten vill vara med och bidra till ett mer inkluderande samhälle genom att arbeta för att minska det digitala utanförskapet.

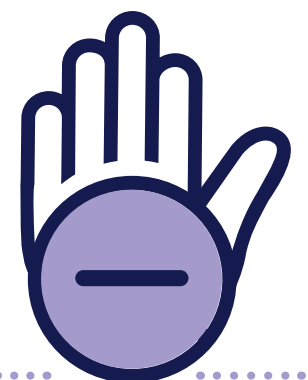
Sedan 2008 har vi därför genomfört en nordisk undersökning som handlar om attityder, kunskap och beteende kopplat till teknik och elektroniska produkter i hemmet.

Undersökningen digitalt utanförskap 2022 genomfördes av YouGov under perioden 15. - 25. mars, och omfattar 4048 svenska, danska, norska och finska respondenter över 18 år.

I denna rapport presenterar vi de huvudsakliga upptäckterna från undersökningen.

### Vad är digitalt utanförskap?

Digitalt utanförskap uppstår när man antingen saknar tillgång till och/eller saknar kunskap om teknik samt inte klarar av att hantera teknik och digitala verktyg medan andra gör det.





# TEKNISK KLASSKILLNAD

Den tekniska utvecklingen går i rasande fart, och ger otroliga möjligheter. Samtidigt ser vi att många grupper hamnar utanför i samhället för att de saknar tillgång till teknik. Detta oroar många: En tredjedel anser att denna digitala klyfta skapar en klasskillnad i samhället.

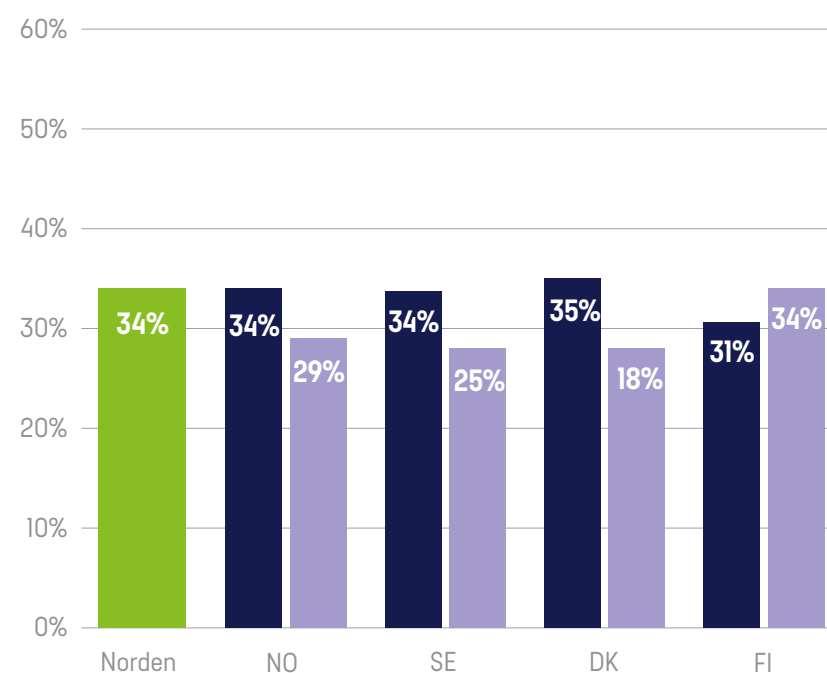


## HUVUDINSIKTER

En tredjedel i Norden tycker att det är svårt att hänga med i den tekniska utvecklingen

**66 procent** tycker att det är svårare att hänga med i den tekniska utvecklingen i dag än för fem år sedan.

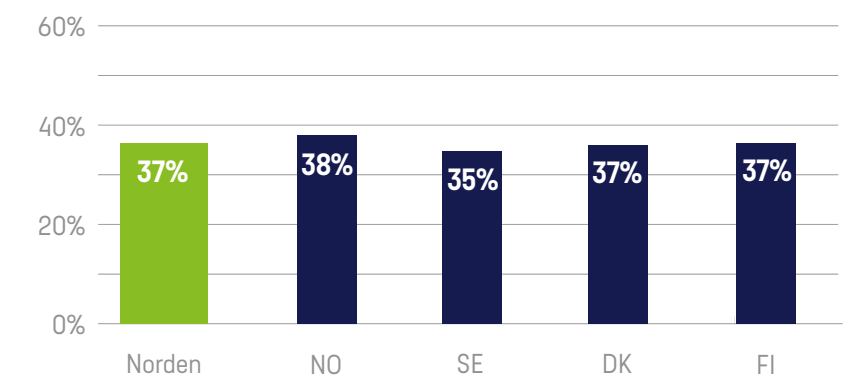
«Tekniken har blivit så utmanande att det är svårt att hänga med i utvecklingen»



**37 procent** i Norden säger att teknik har blivit så dyrt att det är svårt att hänga med i utvecklingen

Hela **39 procent** är oroliga för att flera kommer att ställas utanför samhället eftersom den tekniska utvecklingen går allt snabbare.

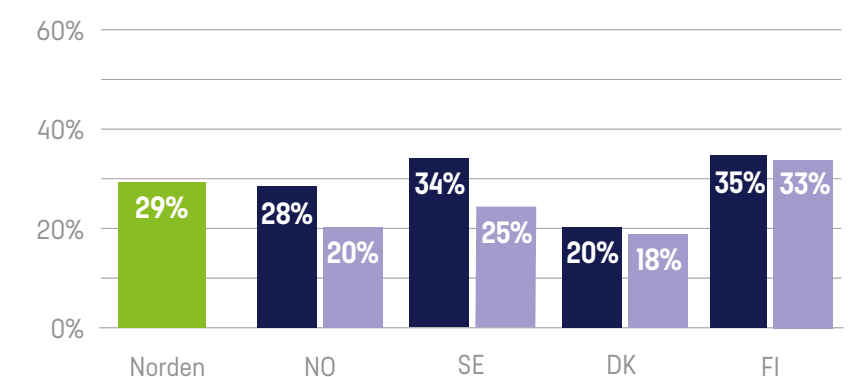
«Tekniken har blivit så utmanande att det är svårt att hänga med i utvecklingen.»



**Nästan en av tre** i Norden anser att tillgång till och kunskap om teknik har skapat en klasskillnad

Sedan 2019 har detta antal ökat från **24 procent**. 37 procent är oroliga för att fler kommer att hamna utanför samhället därför att den tekniska utvecklingen går allt snabbare.

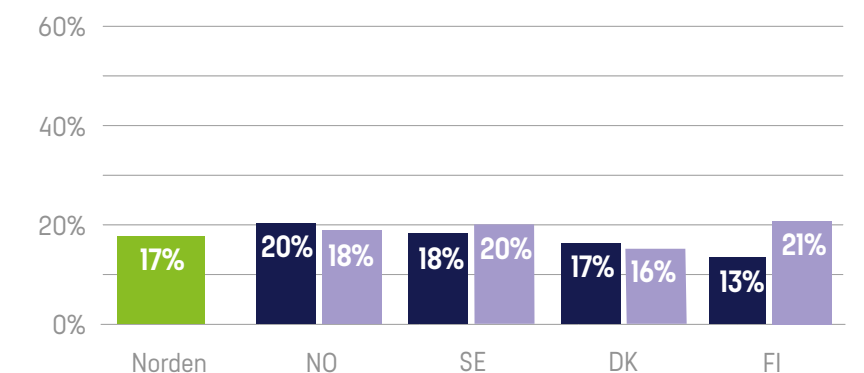
«I hur hög grad upplever du att tillgång till och kunskap om teknik och digitala verktyg har skapat en klasskillnad i dagens samhälle?»



**17 procent** i Norden upplever att de går miste om saker på grund av att de saknar tillgång till teknik

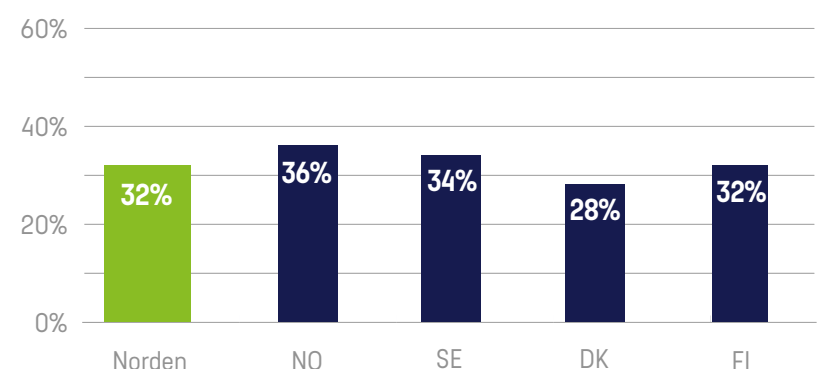
**21 procent** anser att de går miste om saker därför att de saknar kunskap om teknik medan **8 procent** säger att de känner sig isolerade från samhället därför att tekniken har blivit för krävande.

«Jag går miste om saker därför att jag saknar tillgång till teknik.»



Om ett barn i familjen saknar rätt teknik för skolarbetet, måste **närmare en av tre** hushåll istället avstå från resor, kläder eller andra nödvändigheter

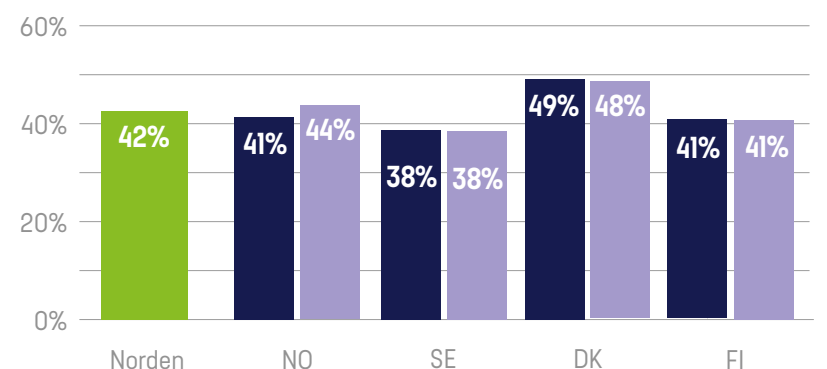
«Om dina barn saknar rätt teknik för skolarbetet, till exempel en bra dator eller surfplatta, har ditt hushåll då ekonomiska förutsättningar att köpa utrustningen själv? Ja, men då måste vi välja bort något annat till exempel resor, kläder eller andra nödvändigheter.»



**42 procent** har produkter med funktioner de inte vet hur de ska använda

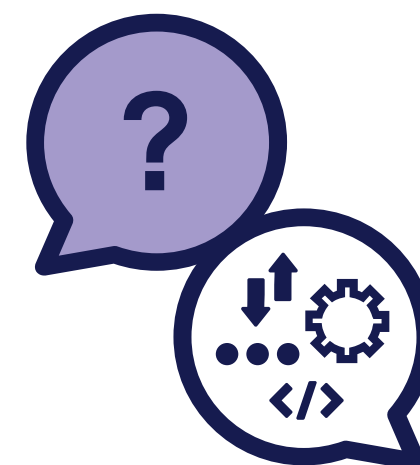
Att förstå hur produkten fungerar, kunna utnyttja produkten fullt ut och att koppla produkten till andra produkter anges som huvudsakliga utmaningar.

«Jag har elektroniska produkter som har fler funktioner än jag klarar av att använda fullt ut»



## TEKNISKA SPRÅKET

Språk är ingångsbiljetten till gemenskap och tillhörighet i samhället, men det kan också vara ett hinder. Det tekniska språket utvecklas i takt med att tekniken blir en större och mer integrerad del av våra liv. Det ger en ström av nya ord, förkortningar och begrepp, gärna på engelska. Alla klarar inte av att hålla jämna steg i denna djungel av tekniska ord.

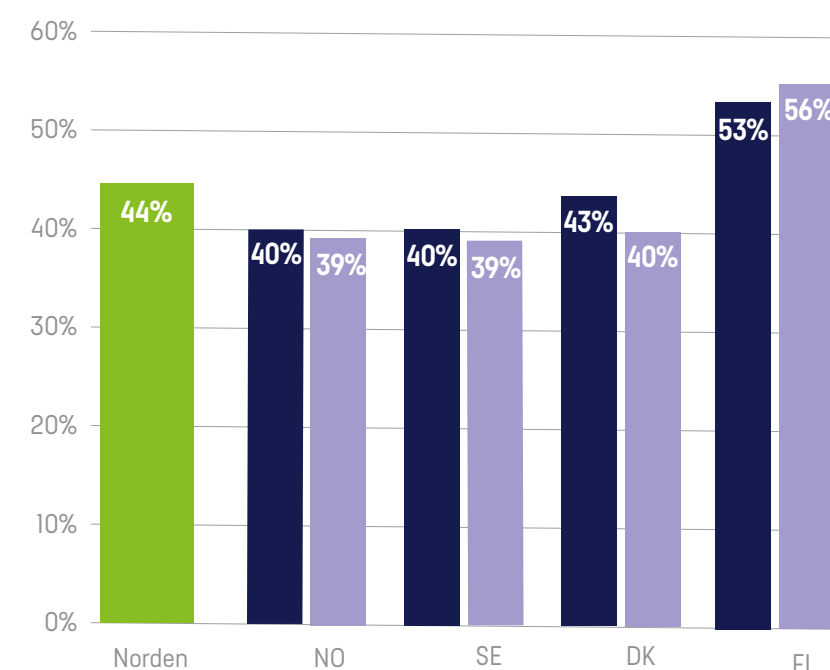


### HUVUDINSIKTER

**Två av fem** tycker att det tekniska språket som används på marknaden är extremt svårt

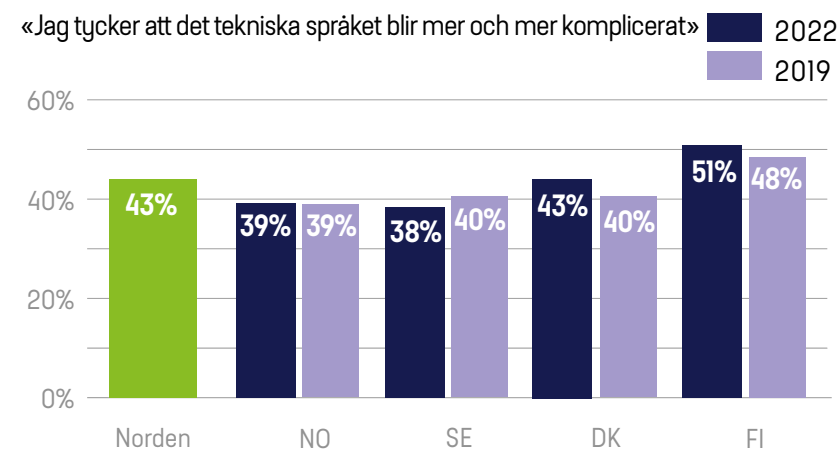
**33 procent** skulle sätta värde på om försäljningsstället där de köpte produkten kunde lära ut hur produkterna används.

«Det tekniska språket som används på marknaden är extremt svårt»



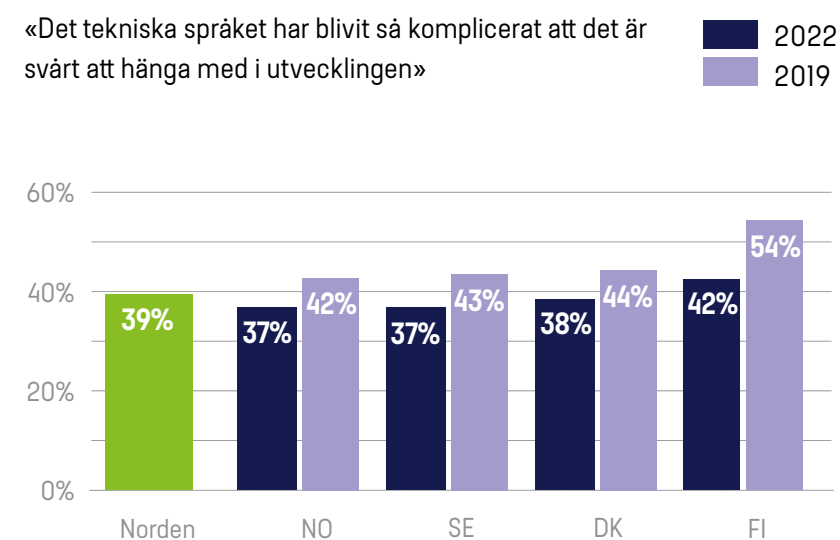
## Mer än två av fem tycker att det tekniska språket blir mer och mer komplicerat

**39 procent** säger att de har svårt att jämföra produkter.



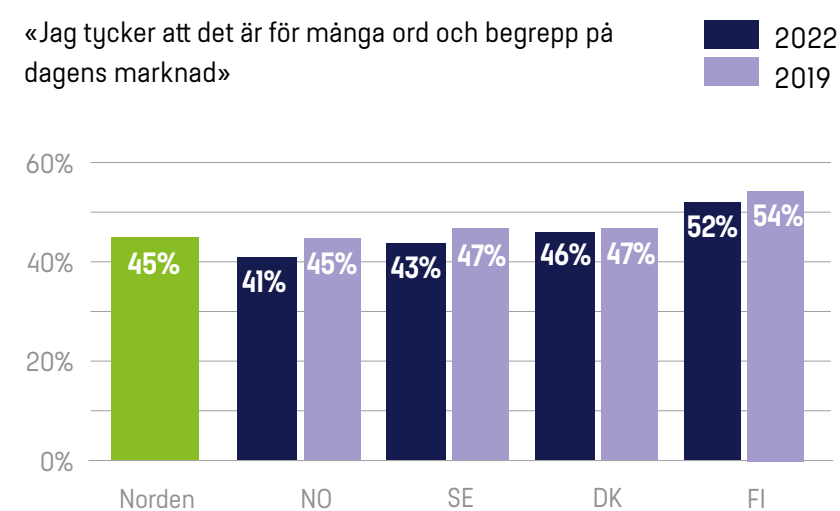
## Två av fem tycker att det tekniska språket har blivit så komplicerat att det är svårt att hänga med

**39 procent** av männen och **45 procent** av kvinnorna anser att det tekniska språket har blivit så komplicerat att det är svårt att hänga med i utvecklingen.



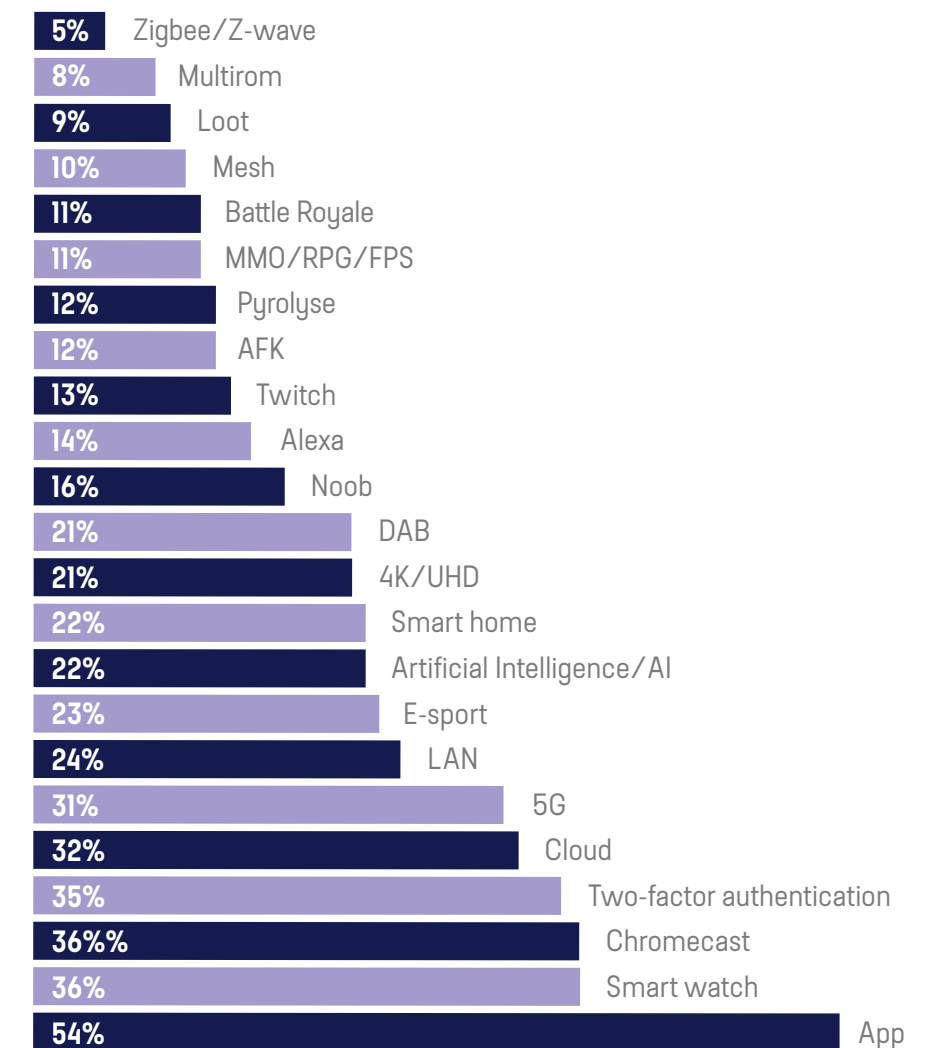
## Mer än två av fem tycker att det är för många ord och begrepp på dagens marknad

**29 procent** säger att de inte är tillräckligt bekanta med tekniska begrepp och namn.



## Nya ord som få känner till

«Till vilken grad känner du dig bekant med följande ord och begrepp?»





# ÅLDERSSKILLNAD

Äldre över 60 år har mer behov av hjälp och trygghet kopplad till teknik och vill ha mer kunskap. För dem är det komplicerade språket en stor barriär för att förstå teknik. Det är också denna åldersgrupp som i störst grad anser att teknik skapar klasskillnad.

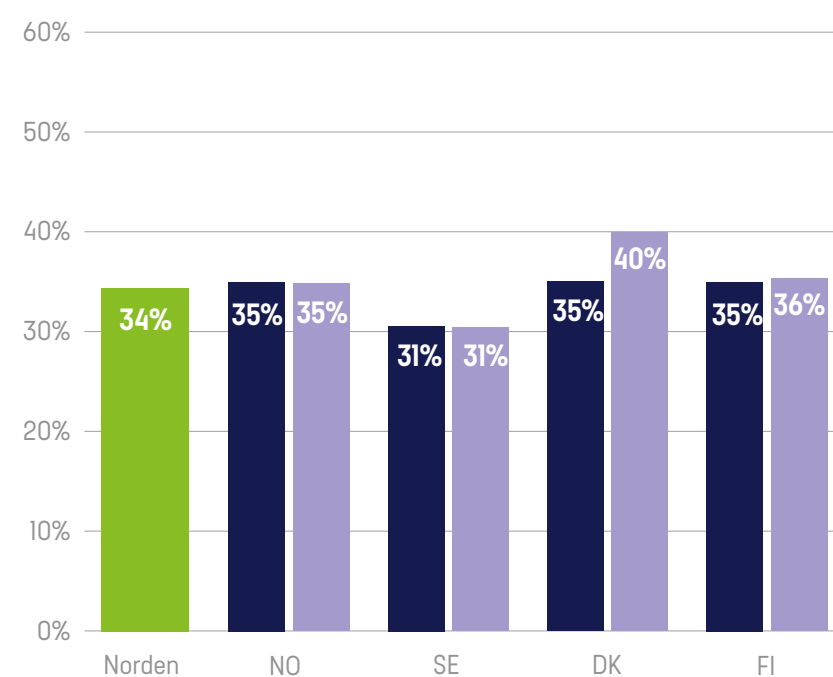


## HUVUDINSIKTER

En av tre är orolig för om de klarar att hänga med i framtidens tekniska utveckling

De över 60 år är mest oroliga; **45 procent** svarar att de oroar sig över att hänga med i den tekniska utvecklingen framöver.

«Jag är orolig över om jag klarar att hänga med i den tekniska utvecklingen när jag är äldre»

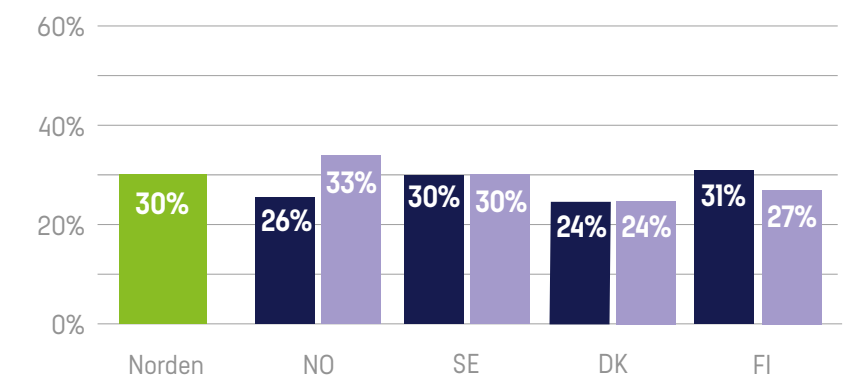


Var tredje skulle ha mer kontakt med familjemedlemmar över 75 år om de var mer aktiva på sociala medier

Av de tillfrågade under 60 år svarar **34 procent** att de skulle ha mer kontakt med familjemedlemmar över 75 år på sociala medier.

**44 procent** säger att de känner till äldre som skulle ha bättre livskvalitet om de visste mer om teknik.

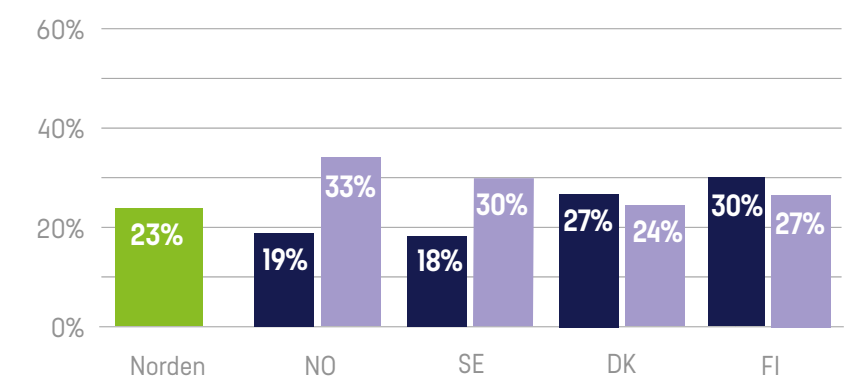
«Skulle du ha mer kontakt med dina familjemedlemmar över 75 år om de var mer närvarande på sociala medier?»



Var fjärde har blivit tillfrågad av äldre om hjälp med digital utrustning flera gånger under det senaste året

**32 procent** i åldern 60+ behövde hjälp av familj eller vänner med att få elektroniska produkter att fungera

«Har du blivit tillfrågad av föräldrar, mor- farföräldrar eller andra äldre om hjälp med digitala verktyg eller teknik flera gånger, till exempel att ansluta router, hjälp med Smart-TV osv?»



# GENERATIONSSKILLNAD

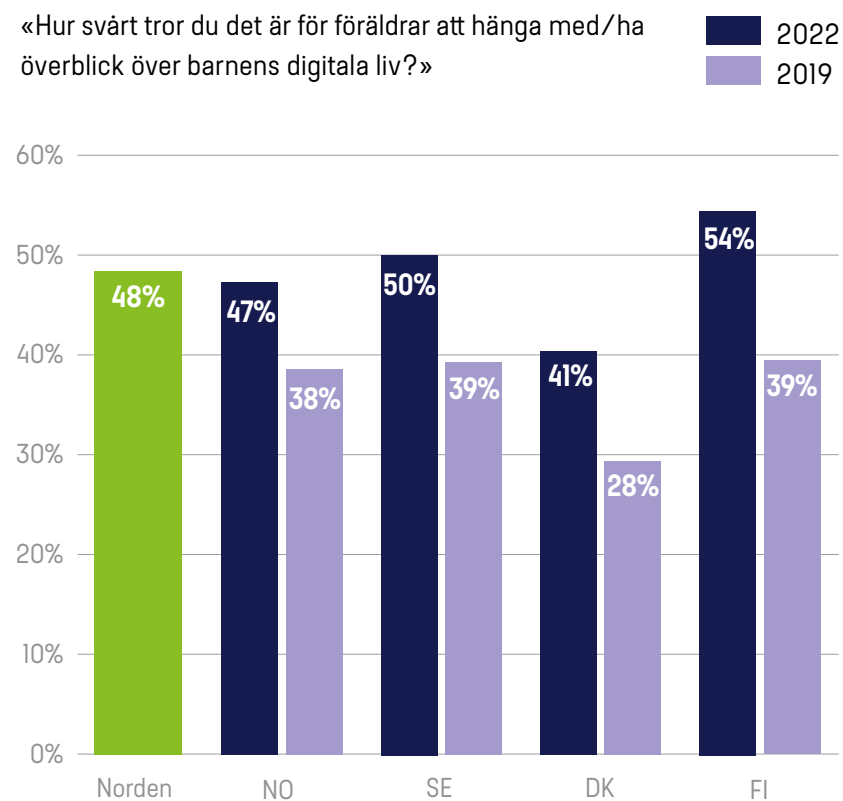
Barnen som växer upp i dag kallas gärna "gamergenerationen". När de inte är i skolan eller sover, ägnar de stora delar av sin fritid åt aktiviteter på skärm. Föräldrarna tycker att de lägger för mycket tid på datorspel och anser att det inte är lika givande som vanlig idrott. Samtidigt är det bara ett fåtal av föräldrarna som är intresserade av att lära sig om denna arena som spelar en så stor roll i deras barns liv.



## HUVUDINSIKTER

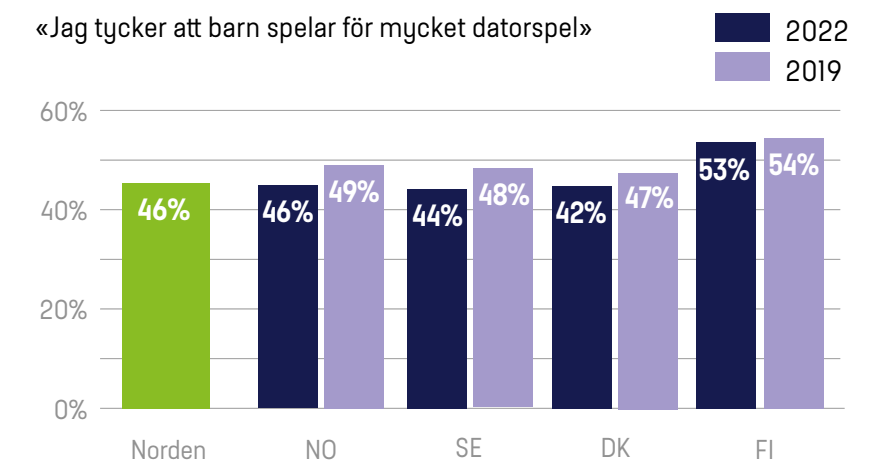
**Var tredje** tror att det är svårt att ha överblick över barnens digitala liv

Över hälften av föräldrarna upplever att de saknar tillräcklig digital kompetens för att hjälpa barnen med skolarbetet.



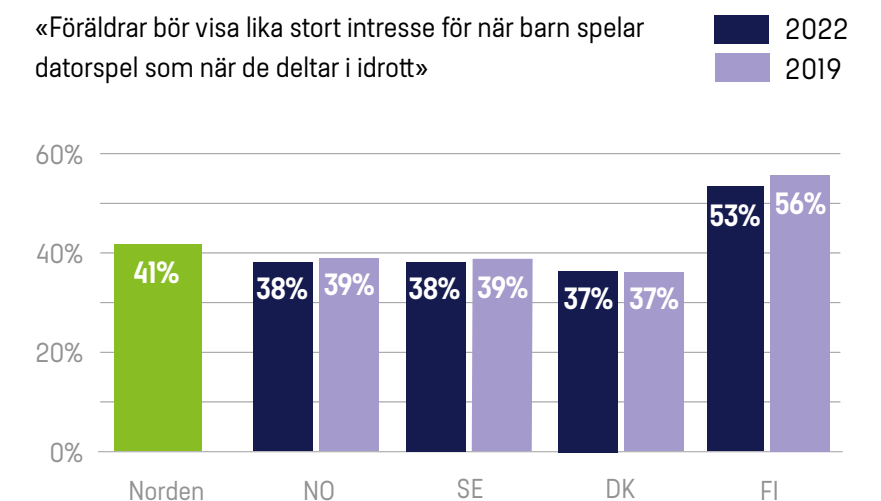
**Nästan hälften** av föräldrarna anser att barnen spelar för mycket datorspel

En av fem anser att datorspel är lika givande som idrott.



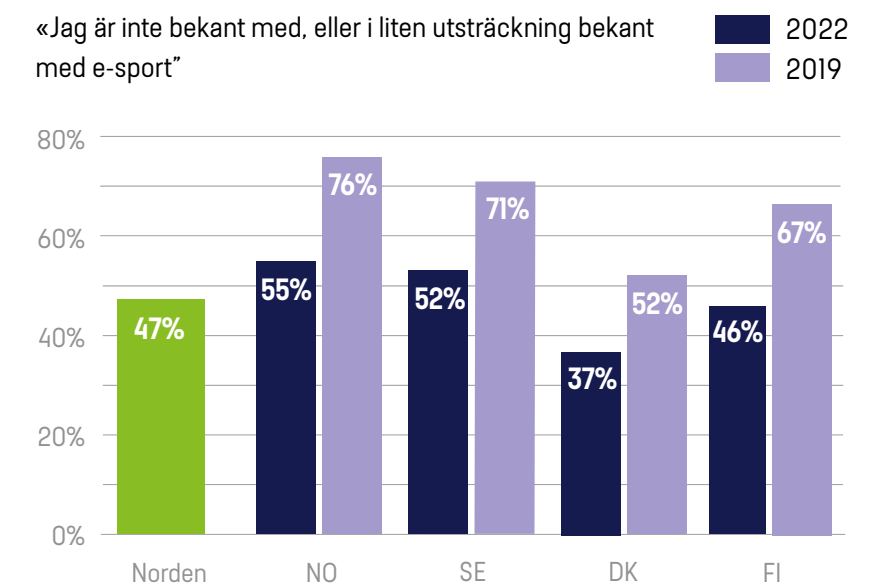
**Två av fem** anser att föräldrar bör visa lika stort intresse för barnens datorspelande som när de deltar i idrott

Men bara **14 procent** skulle önska att de visste mer om datorspel. En av tre menar att man kan bygga goda sociala relationer genom datorspel.



**47 procent** känner inte till begreppet e-sport

I 2021 nådde e-sport en publik på **474 miljoner** världen över, enligt Statistica.



## STATUS I SVERIGE

Nästan två av tre (65 procent) tycker att det är svårare att hänga med i den tekniska utvecklingen i dag jämfört med för fem år sedan.

Mer än var tredje person (34 procent) anser att skillnaden i tillgång till teknik och digitala hjälpmedel har skapat en ny klassbarriär i dagens samhälle.

Nästan var femte person (18 procent) går miste om möjligheter för att de saknar tillgång till teknik.

## TEKNISKA SKILLNADER I SVERIGE

«Sverige rusar in i detta utan att inse att alla inte har förutsättningar att hänga med på tåget».

«Det kommer nya saker så fort så jag hinner inte med»

Detta är kommentarer hämtade från rapporten Svenskarna och internet 2021, och speglar väl resultaten i vår studie.

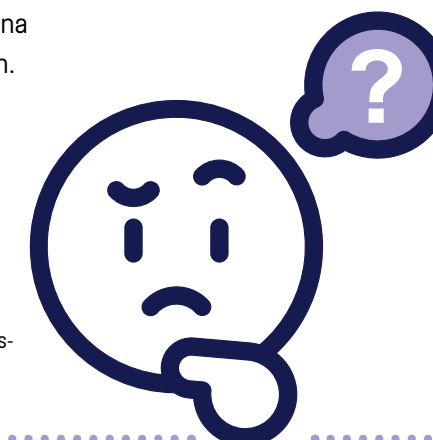
Sverige rankas som det tredje mest digitaliserade landet i EU i Kommissionens rankning Digital Economy and Society Index (DESI)<sup>2</sup>. Topplaceringen förklaras av en hög digital kompetens bland både invånare och företag, god tillgång till snabbt bredband och en hög andel digitala offentliga tjänster.

Det övergripande målet med den svenska regeringens digitaliseringsstrategi är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter.

Samtidigt kämpar vissa grupper för att hänga med: Närmare tre procent av befolkningen använder aldrig internet och ungefär tre procent använder sällan internet. Bland dem som använder internet sällan eller inte alls är andelen med funktionsvariation dubbelt så stor som bland befolkningen i stort. Ungdomar födda på 2000-talet uppger också att de behöver digital hjälp: 2 av 10 behöver hjälp att använda digitala tjänster som mobilt BankID och 1177 Vårdguiden.

Det ställs stora krav på den enskildes kompetens för att kunna använda och behärska tekniken.

Källa:  
<https://internetstiftelsen.se/nyheter/digitalt-utanforskap-slar-mot-samhallets-svaga-grupper/>





## GAMING – EN MERIT PÅ CV:T

Gaming skapar meningsfulla relationer och stärker den digitala kompetensen. Men oron för att barn spelar för mycket datorspel överskuggar gamingens positiva effekter. Elgiganten vill belysa att gaming också är en kompetens och en möjlighet för utveckling.

Enligt undersökningen tycker 44 procent att ungdomar spelar för mycket datorspel och en femtedel (20 procent) tror att barn som spelar datorspel är mer ensamma än andra barn. Föräldrar oroar sig för att barnens spelande kan påverka sömn, skola och andra fritidsaktiviteter negativt. Och bland de äldre är siffrorna ännu högre. Hela 52 procent av de

som är äldre än 60 år anser att ungdomar spelar för mycket datorspel. Men oron gör det lätt att missa gamingens positiva effekter.

Vår undersökning visar att nästan en tredjedel (30 procent) anser att det går att bygga meningsfulla sociala relationer genom gaming. I dag spelar en majoritet av barn och unga datorspel. Av unga födda på 2000-talet umgås sex av tio med sina vänner över digitala spelplattformar och tre av tio med vänner de aldrig träffat i verkliga livet. Genom vårt engagemang i Dreamhack och kontot @elgigantengaming på sociala medier vill Elgiganten göra det möjligt för fler unga att bli en del av en sund och inkluderande spelkultur.





Foto: Fredrick Tendong - Unsplash

Med gaming som verktyg får barn och unga lära sig att arbeta som ett lag, kommunicera på engelska och lösa problem.

Dessutom utvecklas både den tekniska och den digitala kompetensen som i hög grad efterfrågas på arbetsmarknaden. Enligt vår undersökning anser en av fyra (26 procent) att gaming till och med skulle kunna stärka den digital kompetensen och minska det digitala utanförskapet om det användes som undervisningsredskap. Det är en tydlig ökning från undersökningen från förra året (22 procent). Elgiganten ser ett stort värde i att barn och unga spelar datorspel under kontrollerade former. Vi letar aktivt efter personer med gamingmeriter. Det borde fler arbetsgivare göra.

”

Dessutom utvecklas både den tekniska och den digitala kompetensen som i hög grad efterfrågas på arbetsmarknaden.”



# EKONOMISKT UTSATTA FAMILJER BLIR DIGITALT EXKLUDERADE

En stabil internetuppkoppling och tillgång till digitala verktyg som datorer, surfplattor och mobiler ses ofta som självklarheter i Sverige. Men familjer som lever med ekonomiska begränsningar har inte råd med den teknik som behövs för att klara sig i dagens digitala värld.



Fler personer har tillgång till digital teknik än någonsin tidigare. Enligt Internetstiftelsen använde 94 procent av Sveriges befolkning internet under förra året. Svenskar runt om i landet arbetar och studerar från sina datorer, mobiler och läsplattor som aldrig förr. Nio av tio använder internet varje dag<sup>1</sup> för att surfa, betala sina räkningar, göra skolarbetet eller jobba hemifrån.

Men samtidigt som digitala verktyg

möjliggör en förenklad vardag för allt fler människor riskerar också de som inte har tillgång till samma teknik att hamna utanför samhället. Ett samhälle som alltmer baseras på digitala hjälpmedel riskerar att exkludera de som inte har resurserna att få tillgång till ny teknik. Mer än var tredje person (34 procent) anser att skillnaden i tillgång till teknik och digitala hjälpmedel har skapat en ny klassbarriär i dagens samhälle. Det är en ökning med fyra procentenheter på två år.

Samtidigt som nästintill alla högtbildade och personer i höginkomsthushåll använder internet på daglig basis, använder var femte av de med endast grundskoleutbildning eller var tionde av de som ingår i ett låginkomsthushåll aldrig internet.<sup>2</sup>

Nästan var femte person (18 procent) går miste om möjligheter för att de saknar tillgång till teknik och ungefär en tredjedel (29 procent) saknar den utrustning som de behöver för att kunna jobba eller studera hemifrån på bästa sätt.

– Det har växt fram en digital klyfta mellan de som har tillgång till ny teknik och de som inte har det, säger Henrik Szabo, general-

sekreterare på Läxhjälpen. Detta är kanske tydligast inom skolan, där det visat sig att de unga som redan innan pandemin hade sämre förutsättningar många gånger också är de som drabbats hårdast av distansundervisningen, fortsätter han.

En av nio (11 procent) uppger att deras hushåll överhuvudtaget inte har de ekonomiska förutsättningarna att till exempel köpa en dator eller en läsplatta om deras barn behöver denna teknik för skolarbetet. Mer än en tredjedel (34 procent) svarar att de visserligen har de ekonomiska förutsättningarna att ge sina barn de digitala verktyg som krävs, men att de får ge upp något annat, såsom resor eller kläder. Det är en dramatisk ökning från förra mätningen (25 procent).

Det har visat sig att tre gånger så många låginkomsthushåll upplever



Henrik Szabo  
Generalsekreterare  
Läxhjälpen

<sup>1</sup> Svenskarna och internet 2021, Internetstiftelsen

<sup>2</sup> Svenskarna och internet 2021, Internetstiftelsen



att de begränsas av gammal teknik, jämfört med hushåll med högre inkomst. Studerande begränsas oftare i sin internet-användning jämfört med andra grupper, och då på grund av de har för gammal dator eller för liten mängd surf.<sup>3</sup>

– För att Sverige ska kunna bli bäst i världen på att ta vara på digitaliseringsens möjligheter måste alla ha tillgång till tekniken, oavsett ålder och ekonomisk bakgrund, säger Mathias Ekemuhr på Barnens dator. Många elever förväntas använda läsplattor hemma för att göra läxor och hemuppgifter. Men om dessa verktyg inte finns tillgängliga så blir det svårt att klara skolan.

Även på fritiden kan en brist på tillgång till teknik skapa en känsla av exkludering från samhället. Nästan en femtedel (19 procent) uppger att barn som saknar utrustning för att spela tv- eller

datorspel med sina kompisar riskerar att hamna utanför sitt sociala sammanhang och därmed på sikt hamna utanför samhället.

Det finns också en känsla av att det blir allt svårare att hänga med i teknikutvecklingen, där nästan två av tre (65 procent) anser att det är svårare i dag jämfört med för fem år sedan. Av de som svarar att de har svårt att följa med i utvecklingen svarar 30 procent att anledningen egentligen är att tekniken är för dyr. Totalt sett så anser 35 procent av svenskarna att teknik är så kostsam att det är svårt att hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen.

Det här är en utveckling som oroar oss på Elgiganten och som vi tror är viktig att belysa. Genom att bland annat stötta organisationer som Läxhjälpen och Barnens dator i deras viktiga arbete vill vi vara med och bidra till att minska det digitala utanförskapet bland unga.



Mathias Ekemuhr  
Barnens dator

<sup>3</sup> Svenskarna och internet 2021, Internetstiftelsen



VD Niclas Eriksson och Ebba Myrsten som är regionchef och ansvarig för Läxhjälpens partnerskap och insamling.





## ELGIGANTEN FOUNDATION VERKAR FÖR DIGITAL INKLUDERING

Nya digitala produkter och tjänster gör livet enklare för många. Men i takt med att samhället digitaliseras hamnar många också utanför. Elgiganten Foundation jobbar för att minska det digitala utanförskapet.

Enligt Internetstiftelsens rapport "Svenskarna och internet 2021" är det sex procent av befolkningen som inte använder internet. Detta gäller bland annat var femte pensionär. Men även bland dem som använder internet saknar många tillräckliga kunskaper för att kunna utnyttja digital samhällsservice och göra integritetsskyddande inställningar. Teknisk ovana i kombination med försämrad motorik, nedsatt syn eller hörsel är vanliga orsaker.

Även många unga riskerar att hamna utanför och mer än var tionde person (11 procent) anser att skillnaden i tillgång till teknik och digitala hjälpmedel har skapat en ny klassbarriär i dagens samhälle.

När samhället digitaliseras måste det också se till att få med alla medborgare på tåget. Rätten till delaktighet i samhället är fundamental. För att den ska bli verklighet måste civilsamhälle, stat och näringsliv samverka.



Stiftelsen Elgiganten Foundation bildades för sex år sedan med syfte att minska det digitala utanförskapet. Genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd i olika satsningar arbetar Elgiganten Foundation för att fler ska kunna känna sig inkluderade. Det handlar lika mycket om att möjliggöra tillgången till samhällsviktiga digitala tjänster som livskvalitet och minskad ensamhet i form av digitala möten med människor och tillgång till en värld av musik och underhållning.

#### **Reparerar för barnen och miljön**

Barnens dator är en ideell organisation som jobbar mot digitalt utanförskap bland barn. De samlar in och restaurerar gamla datorer och delar ut till barn i familjer som inte har ekonomiska möjligheter att skaffa någon med egna medel. Eftersom Barnens dator förlänger livet på datorer gör de både en insats för miljön och minskar den klyfta som uppstår när alla barn inte har tillgång till datorer eller smarta telefoner i hemmet. Barn och ungdomar umgås i

hög utsträckning online och för de som saknar tillgång till teknik och uppkoppling blir resultatet att de inte hänger med och hamnar utanför. Det digitala utanförskapet kan därför i högsta grad även vara en realitet för yngre personer.

– Det Barnens dator gör går helt i linje med Elgiganten Foundations vision. De gör ett fantastiskt jobb och vi har inlett ett långsiktigt samarbete, säger Niclas Eriksson, vd på Elgiganten.

Barnens dator tar genom samarbetet regelbundet emot datorer från Elgiganten. Datorerna kan ha någon skavank efter att kommit i retur, ha en transportskada eller liknande men är helt funktionella. – Jag blev väldigt förvånad över att Elgiganten Foundation ville stötta oss, det känns otroligt bra, säger Mathias Ekemuhur på Barnens dator. Det är helt underbart att kunna bidra till att fler barn inkluderas i samhället och få vara med och hjälpa dem i deras lärande och utveckling.



**Det är helt underbart att kunna bidra till att fler barn inkluderas i samhället och få vara med och hjälpa dem i deras lärande och utveckling.**

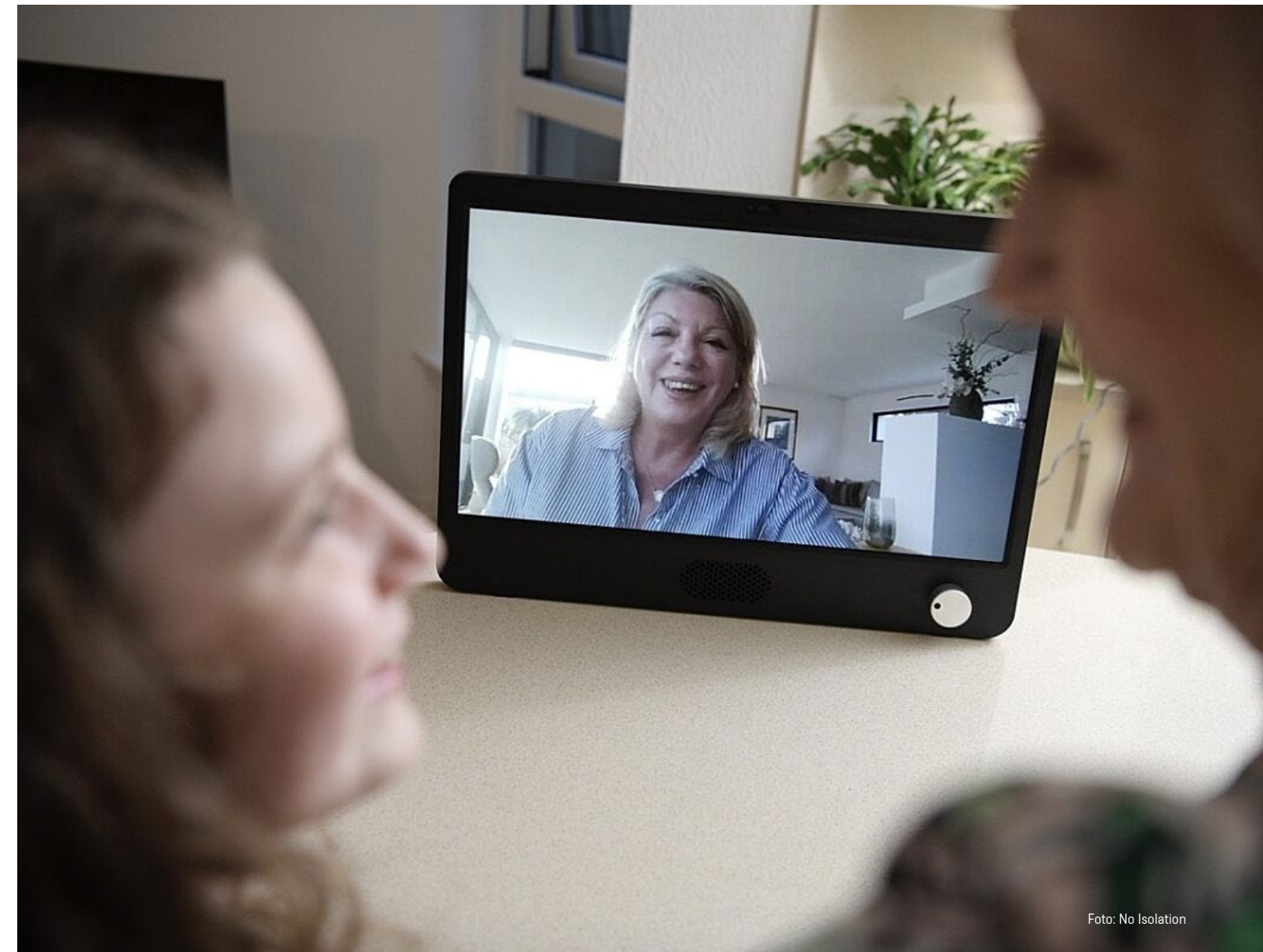


Foto: No Isolation

#### **Enkla tekniska lösningar för bättre kommunikation**

Det digitala utanförskapet ökar generellt sett med stigande ålder. Elgiganten har under pandemin bland annat skänkt surfplattor för att minska äldres isolering och ensamhet. När regeringen införde besöksförbud på landets samtliga äldreboenden och Folkhälsomyndigheten uppmanade alla över 70 år att kraftigt begränsa sitt sociala umgänge blev många äldre väldigt isolerade. Därför

donerade Elgiganten 120 paket med lätthanterliga surfplattor till äldreboenden runtom i landet.

– Elgigantens medarbetare var själva med och tog initiativet och intresset var enormt. Vi på Elgiganten tror att tekniken är helt avgörande för att hålla kontakt med nära och kära. Vi hoppas att vårt initiativ hjälpte till att skapa sammanhang och gemenskap, besöksförbudet till trots, säger Niclas Eriksson.



# ALLT FLER UPPLEVER ATT DET TEKNISKA SPRÅKET BLIR SVÅRARE

Tekniken fortsätter utvecklas i en rasande fart och nya produkter och digitala tjänster tillkommer ständigt, vilket gör att det också blir fler tekniska uttryck och ord att hålla reda på. Många upplever att det blir allt svårare att hänga med i den tekniska utvecklingen.

I vår undersökning uppger över en tredjedel av alla svenskar att det tekniska språket blir svårare och svårare. Över 37 procent upplever att det tekniska språket har blivit så svårt att det är svårt att följa med i den tekniska utvecklingen och 40 procent anser att det tekniska språket är extremt svårt.

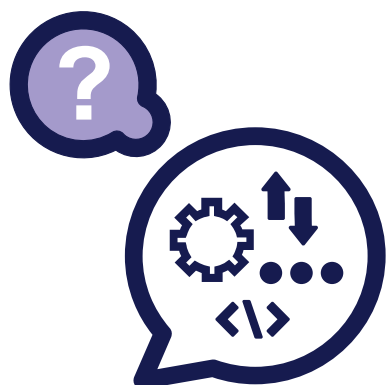
Generellt sett upplever fler kvinnor än män att det är svårt att både förstå det tekniska språket och i att hänga med i den tekniska utvecklingen. Bara åtta procent av alla kvinnor uppger att de är väl införstådda med tekniska begrepp och namn medan bland män uppger 26 procent detta.

Elgiganten tar ett ansvar att inte enbart stå för försäljning av produkter, utan att också vara rådgivare för hur produkterna

ska användas och hjälpa till att öka förståelsen för det tekniska språket. Det gör vi bland annat genom att satsa på att utbilda våra rådgivare så att de kan hjälpa fler i butikerna, att ha vägledande innehåll och guider på [elgiganten.se](https://elgiganten.se) och producerar och publicerar vägledande videos, så kallade how-to-videos. Vi strävar efter att alla ska kunna vända sig till oss för vägledning och hjälp.

## FAKTA

- 40 procent anser att det tekniska språket är extremt svårt.





# ELGIGANTENS UPPMANINGAR

I den här rapporten har vi granskat hur brist på tillgång till, och kunskap om, teknik och digitala verktyg kan leda till samhällsklyftor och utanförskap. Vi kan konstatera att många har svårt att hänga med i den allt snabbare tekniska och digitala utvecklingen.

Elgiganten vill vara med och bidra till att öka inkluderingen genom en rad olika initiativ. Vi vill också uppmana fler att vara med i arbetet att minska det tekniska och digitala utanförskapet. Tillsammans kan vi göra skillnad.

## 1 Agera för att minska det digitala utanförskapet

Drygt en miljon svenskar lever helt eller delvis utanför det digitala samhället. Politiken har ett ansvar att sätta det digitala utanförskapet på den samhällspolitiska dagordningen. Som marknadsledare inom hemelektronik och vitvaror vill vi bidra till att lyfta problematiken.

### ELGIGANTEN VILL:

- Att det inrättas ett nytt mål om att minska det digitala utanförskapet (beslutsfattare och politiker).
- Engagera näringslivets olika delar för att minska det digitala utanförskapet genom att ta initiativ till ett näringslivsnätverk (Elgiganten).
- Fortsätta stödet till Barnens dator genom att skänka bland annat hörlurar och datorer, och till Läxhjälpen genom att stödja stiftelsen monetärt och med produkter (Elgiganten).

## 2 Förse svenskarna med kunskap om teknikens möjligheter

Den nya tekniken måste göras tillgänglig för fler, oavsett om det rör sig om elever, pensionärer eller personer med funktionsvarianter. Därför behöver såväl det offentliga Sverige som vi som är aktiva i näringslivet engagera oss i utbildning av människor om teknikens möjligheter.

### ELGIGANTEN VILL:

- Att samhället genomför ett kunskapslyft kring digitaliseringen genom satsningar i skolan, bibliotek och liknande (beslutsfattare och politiker).
- Satsa på att ta en ännu mer rådgivande roll genom bland annat guider och artiklar och vägledande videos online (Elgiganten).
- Erbjud utbildning i Elgigantens varuhus där de som behöver lära sig mer om den nya tekniken kan få hjälp.
- Vi ser över det språk som används när vi beskriver varor och tjänster (Elgiganten).

## 3 Höj gamingens status

En majoritet av barn och ungdomar spelar spel mer eller mindre regelbundet. För de allra flesta är spelandet en positiv upplevelse men det kan få negativa konsekvenser för sömnen, skolan och andra fritidsaktiviteter. Det gör att många föräldrar oroar sig samtidigt som både de och arbetsgivare inte alltid förstår hur utvecklande det är att prata engelska inför andra, arbeta som ett lag och hålla huvudet kallt under press. Mycket av den tekniska utvecklingen sker även på spelplattformarna vilket ger möjlighet för lärande och kompetensbyggande.

### ELGIGANTEN VILL:

- Fördjupa och bredda kunskapen om gaming och på så sätt bidra till barns och ungas möjlighet att vara en del av en inkluderande och sund spelkultur (Elgiganten).
- Elgiganten ser ett värde i gamingmeriter och anställer gärna gamers då de ofta har en mycket god kunskap om teknik och digitala verktyg. Vi uppmanar fler arbetsgivare att se detta som ett kompetensområde.



Den här rapporten belyser många utmaningar, men också möjligheter och lösningar som skapas genom samarbete mellan olika samhällsaktörer. Vi är stolta över den rollen vi får möjlighet att spela tillsammans med våra viktiga samarbetspartners.

Vi på Elgiganten vill bidra till att minska det tekniska och digitala utanförskapet i Sverige. För att lyckas behöver vi vara fler – såväl eldsjälar från idéburna organisationer som experter från näringslivet och beslutsfattare. Tillsammans kan vi göra skillnad, på riktigt.”

Niclas Eriksson, VD Elgiganten



# RAPPORT OM **DIGITALT UTANFÖRSKAP** I SVERIGE OCH NORDEN 2022