

ÅRS- REDOVISNING 2024/2025



ELGIGANTEN

Vi hittar en lösning



INNEHÅLL

2 INTRODUCTION

- 3 Vi är Elgiganten
- 5 Vd har ordet
- 7 Utvalda nyckeltal
- 8 Årets väsentliga händelser

12 STRATEGI

- 13 Medarbetaren, kunden och affären
- 14 Vad som driver vår affär framåt
- 16 Produktsegment med stark tillväxt
- 18 Våra kunder
- 19 Vår framgång bygger på samarbete och gemenskap
- 20 Campus – elektronikmässan för alla på Elgiganten

21 HÅLLBARHET

- 22 Hållbarhetsmål
- 23 Hållbarhetsstrategi
- 24 En ansvarsfull affär
- 25 Ansvarsfulla inköp
- 26 En ansvarsfull arbetsgivare
- 27 Ett cirkulärt arbetssätt
- 28 Ett minskat koldioxidavtryck
- 29 Reducera, reparera, återbruka & återvinna
- 30 Teknik för alla
- 31 Möt en hållbarhetsambassadör
- 32 Elgiganten stöttar

33 FINANSIELL RAPPORT

- 34 Förvaltningsberättelse
- 36 Resultaträkning
- 37 Balansräkning
- 39 Kassaflödesanalys
- 40 Förändring av eget kapital
- 41 Noter
- 49 Revisionsberättelse

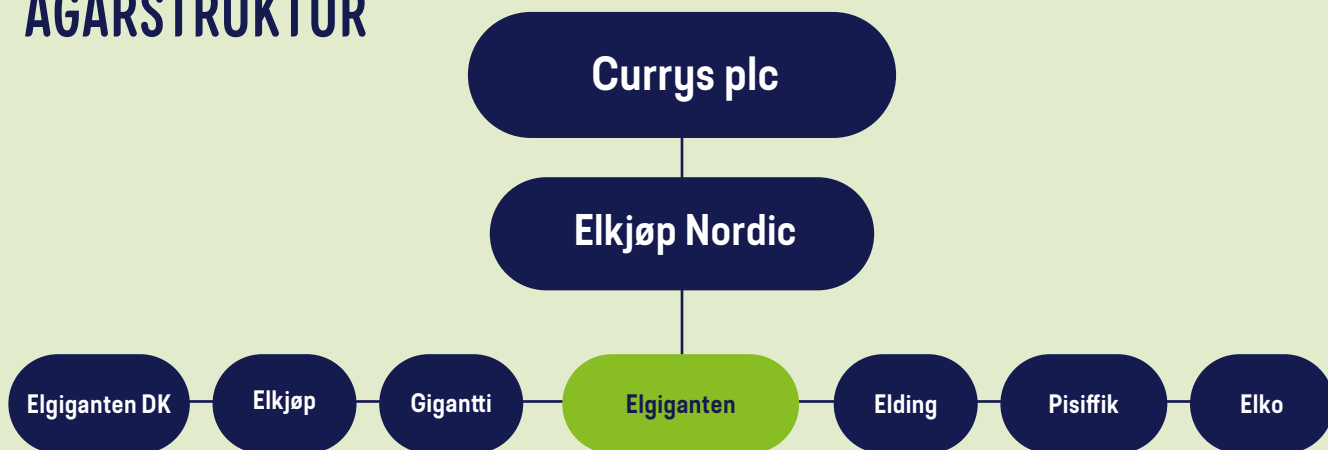
52 ÖVRIG INFORMATION

INTRODUKTION

VI ÄR ELGIGANTEN

Elgiganten är Sveriges ledande återförsäljare av hemelektronik, vitvaror och kök. Bolaget är en av de aktörer som omsätter mest inom detaljhandeln. År 1994 etablerades Elgiganten i Sverige och har i dag närmare 4000 anställda med 170 butiker och varuhus över hela landet. Här ingår även Elgiganten Phonehouse-butikerna som finns i såväl stadskärnor som gallerior.

ÄGARSTRUKTUR



Elgiganten är en del av Elkjøp-koncernen, ett av Nordens största detaljhandelsföretag med verksamhet i såväl Sverige, Norge, Danmark och Finland som på Island, Grönland och Färöarna. Räkenskapsåret 2024/2025 uppgick koncernens omsättning till 47 miljarder NOK. I Norden finns totalt 413 varuhus och cirka

11 000 medarbetare. Samtliga varuhus och butiker i Norden får sina produkter från det 200 000 kvadratmeter stora Nordiska Distributionscentret i Sverige, Jönköping. Elkjøp-koncernen ägs av brittiska Currys plc, en av Europas största återförsäljare av hemelektronik.

ELGIGANTEN I SVERIGE INKLUSIVE FRANCHISE

126

MILJONER BESÖKARE PER ÅR

3736

ANTAL ANSTÄLLDA

170

ANTAL VARUHUS OCH BUTIKER

NORDENS STÖRSTA ELEKTRONIKÅTERFÖRSÄLJARE FRÅN KIRUNA I NORR TILL YSTAD I SÖDER*



*markeringspunkterna är ungefärliga

PRODUKTKATEGORIER PRIVAT OCH FÖRETAG



GAMING



DATORER &
KONTOR



VITVAROR



TV, LJUD &
SMART HEM



MOBILER, TABLETS
& SMARTKLOCKOR



HEM, HUSHÅLL
& TRÄDGÅRD



EPOQ KÖK &
TVÄTTSTUGA



PERSONVÅRD,
HÄLSA & SKÖNHET



TJÄNSTER

ETT ÅR AV MOD OCH UTHÅLLIGHET HAR GETT ETT STARKT RESULTAT

Året har präglats av ekonomiska utmaningar med lågkonjunktur och pressad köpkraft hos kunderna. Trots en marknad i tillbakagång har vi på Elgiganten förbättrat resultatet, stärkt marginalerna och fortsatt växa inom flera områden. Genom tydliga prioriteringar och effektiva åtgärder har vi kunnat investera i både kunderbjudande, digitala kanaler och medarbetarnas utveckling.

Sverige har under 2024 och början av 2025 befunnit sig i ett fortsatt utmanande ekonomiskt läge. Trots att inflationen dämpats och räntorna stabiliserats, har hushållens köpkraft försvagats av lågkonjunktur, hög arbetslöshet och osäkerhet kring framtiden. Det utmanande handelslandskapet i Sverige har därför lett till en tillbakagång på elektronikmarknaden. Den pressade ekonomin har skapat en mer återhållsam och prismedveten kund. Situationen har därför ställt höga krav på oss att både hantera yttre faktorer och samtidigt prestera utifrån våra mål i varje säljperiod. Resultatet visar att vi står stadigt även när marknaden backar. Vi lyckas öka omsättningen i jämförbara enheter med 1,8 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 51 miljoner SEK mot föregående år, motsvarande en ökning på 47,7 procent. Genom strategiska kostnadsanpassningar har vi absorberat hela inflationens påverkan.

Under året har vi också visat att snabbhet, mod och tydliga prioriteringar har varit ett vinnande koncept. När hela marknaden backar är vi stolta över att ha levererat stabilt och stärkt våra marginaler genom effektiva strategier och tydligt fokus. Vi har varit snabba att dra i besparingar på rätt ställen och genom en rad smarta åtgärder har vi optimerat kostnaderna utan att vår utveckling tappat fart. Vi har sparat resurser genom att agera snabbt och strategiskt, minskat vissa butiksytor och arbetat aktivt för att reducera vårt klimatavtryck. Inför det nya räkenskapsåret står vi väl positionerade, med en tydlig strategi för fortsatt tillväxt.

Vi är stolta över att ha vunnit kundernas förtroende, vuxit inom flera områden, fortsatt att utveckla våra tjänster och



NICLAS ERIKSSON

Började på Elgiganten 1995 som avdelningsledare.

Vd sedan 2012.



erbjudanden. Vi har till exempel prioriterat att investera i attraktiva kundpriser. Vi har arbetat målmedvetet med att anpassa sortimentet till kundernas ekonomiska förutsättningar – utan att kompromissa med kvaliteten. Här har våra egna märkesvaror spelat en viktig roll och har haft en fantastisk tillväxt.

Vi har under året vidareutvecklat vårt tjänstekoncept för att göra det både enklare och mer värdefullt för våra kunder. Ett tydligt exempel är mobilområdet, där våra tjänster ökat med hela 60 procent. Genom att hjälpa kunderna att förlänga livslängden på sin teknik med tjänster som skärmskydd, försäkring, säker borttagning av data och in-store repair – möter vi både ett växande behov för andrahandsmarknaden och gör det enklare för fler att göra hållbara val.

Vi har även fortsatt att investera i förbättringar för våra två huvudmålgrupper: kunden och medarbetaren. Våra butiks-koncept har uppgraderats och totalrenoverats för att leverera bästa möjliga kundupplevelse och butiksstandard. Flera nya butiker och varuhus har öppnats under året, vilket är satsningar som stärker vår närvaro och tillgänglighet i hela landet. Vi har dessutom fortsatt att utveckla vår digitala kanal, där vi ser stor potential även framåt – inte minst när e-handeln ökade med 5 procent under 2024. Det är tydligt att kunderna söker bekvämlighet, prisjämförelser och snabba leveranser. När vi valde att flytta hem vårt kökslager från Tjeckien till Sverige visste vi att det skulle förbättra hela vårt

kökserbjudande på Epoq. Flytten har gjort hemleveranserna enklare, snabbare och mer klimatsmarta, samtidigt som vi skapat många nya arbetstillfällen i Jönköping – bra för våra kunder och för Sverige.

Vår nya värdegrund har varit en viktig kompass under det gångna året. Den har hjälpt oss att stärka vår kultur, vårt ledarskap och vår förmåga att möta framtiden tillsammans. Vi har utökat antalet ledare för att stötta våra medarbetare, följa individens utveckling och skapa en arbetsmiljö där engagemang och trivsel står i centrum. Det glädjer mig extra att vi ser en tydlig ökning i medarbetarnöjdhet.

Jag är stolt över vad vi har åstadkommit tillsammans under året, i en tid som krävt både mod och uthållighet. Nu ser jag fram emot att fortsätta utveckla Elgiganten med samma driv, tillsammans med alla våra fantastiska medarbetare. Vi har lagt en stark grund och jag är övertygad om att vi har allt som krävs för att ta nästa steg det kommande året. Med kunden, medarbetaren och affären i fokus är vi starkare än någonsin.

A handwritten signature in blue ink, reading "Niclas Eriksson".

Niclas Eriksson, vd Elgiganten

UTVALDA NYCKELTAL

2024-2025

SÅ HÄR MYCKET
SÅLDE VI FÖR

15,4 MDSEK

Intäkter från både varor och tjänster. Det är över 200 000 TV-apparater och 500 000 mobiltelefoner.

SÅ MYCKET ÖKADE
OMSÄTTNINGEN

1,8 %

Tillväxt i jämförbara enheter
jämfört med förra året.

-1,2 %

Svenska marknaden för
hemelektronik enligt GfK.

SÅ BLEV
RÖRELSERESULTATET

158 MSEK

Detta var den operativa lönsamheten
före räntor och skatt.

SÅ MYCKET ÖKADE
RÖRELSERESULTATET

47,7 %

Så mycket ökade rörelseresultatet
procentuellt mot föregående år.

ÅRETS VÄSENTLIGA HÄNDELSE

2024.08.26

INLEDDE HISTORISKT PARTNERSKAP MED TRE AV SVERIGES STÖRSTA FOTBOLLSKLUBBAR

Elgiganten stärkte sin närvaro inom svensk idrott genom att inleda samarbete med tre av Sveriges största fotbollsklubbar. Som huvudpartner till Djurgården Fotboll och IFK Göteborg samt social media partner till Malmö FF syns Elgiganten i idrottssammanhang, vilket är viktigt för att nå ut till relevanta

målgrupper på ett meningsfullt sätt. Framför allt då det finns många naturliga kopplingar mellan teknik och sport. Till grund för partnerskapen låg ett nytt samarbete med ISP Sport & Marketing som är Sveriges ledande aktör för marknadsföring inom sport.

2024.08.31

KÖKSLAGRET FÖR EPOQ FLYTTADE TILL SVERIGE

Under året flyttade vi Epoqs kökslager från Tjeckien till Sverige. Det nya nordiska centrallaget på 91 000 kvm kompletterar vårt andra centrallager på 107 000 kvm, som ligger tvärs över vägen i samma logistikområde i Jönköping.

Lagerflytten innebär ett minskat CO2-avtryck för distributionen av kök från Epoq med 75 procent, samtidigt som leveranstiden för kök minskar med upp till två dagar. För reservdelar minskar ledtiderna med fyra dagar. Transporterna mellan de båda lagren sker med ellastbilar och laddstationer är installerade för att under lastning och lossning samt på

uppställningsplatser, kunna fylla batterierna utan att förlora tid. Lagerbyggnadens stomme är byggd i limträ, vilket gör lagret till en av Nordens största träbyggnader – och den hittills största i kategorin lager. Andra hållbarhetsåtgärder är att vattenförbrukningen begränsas och effektiviseras genom att samla in regnvatten som bland annat används till toalettspolning. På tomten anläggs insektshotell, fågelholkar och bikupor för över 500 000 bin, vilket kan generera 150 kg honung per år. Logistikcentret är även i en tillståndsprocess för att installera en av Nordens största solcellsparker på taket.



Fotograf: Sören Håkanlind



2024.09.01

SARKAN RAHIM TOG PLATS I LEDNINGSGRUPPEN

Sarkan Rahim är Head of B2B med en lång och gedigen bakgrund inom Elgiganten, med start redan 2006. Sedan dess har han samlat värdefull erfarenhet i flera ledande positioner.



2024.09.25

FRANCHISETAGARE ÖPPNADE NYTT VARUHUS I TRELLEBORG

En av våra största franchisetagare öppnade sin sjunde enhet i västra Trelleborg. Varuhuset har en sällyta på 1 000 kvm, 20 nya heltidstjänster och totalt 30 nya arbetstillfällen. Elgiganten har idag 41 varuhus och 36 butiker som drivs av franchisetagare över hela landet.

2024.09.25

ÖPPNADE EN ANDRA BUTIK I VÄSTERÅS

Elgiganten expanderade i Västerås genom att öppna sin andra butik. Den nya butiken på cirka 100 kvadratmeter ligger i Erikslunds Shopping Center och fokuserar på mobiltelefoner

och abonnemang, samt ett noga utvalt sortiment av gaming-produkter och hemelektronik.

2024.09.28

FIRADE 30 ÅR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

Den 28 september 1994 öppnade Elgiganten det första varuhuset i Barkarby i Stockholm. Trettio år senare är vi Sveriges största återförsäljare av hemelektronik med 170 varuhus och butiker runt om i landet. Under de senaste 30 åren har vi navigerat hög- och lågkonjunktur samt en stenhård konkurrens. Trots det har vi fortsatt utveckla vårt erbjudande med fler leverantörer, tjänster och medarbetare.

På årsdagen den 28 september 2024 bjöd vi på Elgiganten in alla våra medarbetare till stora firanden via en gemensam livesändning. Vi bjöd in inspirerande gäster och lyfte fram goda prestationer från våra medarbetare. Ingen lämnades utanför när milstolpar firades och framgångar hyllades. Det blev en oförglömlig kväll för oss alla.





2024.10.02

VANN ÅRETS HÅLLBARHETSSATSNING

Elgiganten vann pris för Årets hållbarhetssatsning av Svensk Handel. Motiveringen lyfte Elgigantens hållbarhetstänk i hela värdekedjan. Alla på företaget ska vara delaktiga i hållbarhetsarbetet och vår fond bidrar till social hållbarhet genom att minska det digitala utanförskapet.



2024.11.22

HUVUDPARTNER FÖR DREAMHACK STOCKHOLM

Årets DreamHack flyttade till Stockholm och som nordisk huvudpartner var Elgiganten med och gjorde det till en succé. Under premiären av DreamHack Stockholm lanserade vi också en ny betalmetod som gör det möjligt för gamers att omvandla sina digitala tillgångar som skins till hemelektronik.

2025.02.18

NATIONELL INSAMLINGS- KAMPANJ MED UNHCR

Elgiganten och betalleverantören Adyen har genom en givarfunktion i alla våra kassor samlat in oavkortade bidrag till Sverige för UNHCR, för att hjälpa människor på flykt från krig och katastrofer. Under räkenskapsåret har våra kunder donerat 1,6 miljoner kronor, när alla bidrag dubblades av Adyen.

2025.03.10

INLEDDE NYTT SAMARBETE MED MAJBLOMMAN

Elgiganten blev partner till barnrättsorganisationen Majblomman. Under hela försäljningsperioden av majblommor fick barnen möjligheten att vinna elektronikprodukter från Elgiganten i syfte att motivera och peppa. I alla Elgigantens egenägda varuhus såldes också majblommor.



2025.03.10

PRISADES MED **GULDÄGG** FÖR BÄSTA REKLAMFILM

Vår reklamfilm "Länge leve tekniken" prisades med ett Guldägg. Reklamen bjöd på en nostalgitripp: från VHS-spelare till långsamt internet och pinsamma samtal på hemtelefonen. Genom att visa hur tekniken historiskt påverkat vardagen, stärkte vi vår emotionella koppling till våra kunder i samband med vårt 30-årsjubileum.

2025.04.30

KRISTIANSTAD FIRADE 25 ÅR MED **NYÖPPNING**

Efter en stor ombyggnation slog vi upp dörrarna till ett nyrenoverat varuhus i Kristianstad, som dessutom firade 25 år på orten. Moderniseringen av det 2 400 kvm stora varuhuset erbjuder en ny kundupplevelse med stort fokus på kundservice, support och inspiration.

Genom att samla varuutlämning, service, kassor och teknisk support till en och samma disk har kundflödet förbättrats. Vid entrén möts kunderna nu av ännu fler produkter än tidigare och den nya butikslayouten skapar större möjligheter att exponera varor säsongsbetonat.



2025.03.15

PC-KOMPONENTER TOG PLATS I BUTIKSHYLLORNA

Vi har fortsatt satsa på vårt erbjudande för teknik- och gaming-entusiaster genom att lansera ett nytt butikskoncept som fokuserar på PC-komponenter. Nu fylldes butikshyllorna av produkter från leverantörer som Nvidia, Intel, AMD, ASUS, MSI och Corsair. Konceptet lanserades den 15 mars 2025 och först ut var Barkarby och Kungsgatan i Stockholm.

STRATEGI

A photograph of two men in a warehouse or retail environment. One man, wearing a dark blue jacket, is handing a box wrapped in clear plastic to another man whose back is to the camera. The background shows shelves stocked with various items.

**” MED KUNDEN, MEDARBETAREN
OCH AFFÄREN I FOKUS ÄR VI
STARKARE ÄN NÅGONSIN**

MEDARBETAREN, KUNDEN OCH AFFÄREN



Vår strategi vilar på tre starka pelare: medarbetaren, kunden och affären - där varje del är avgörande för vår framgång.

MEDARBETAREN

Vår viktigaste huvudperson. Vi tror på att kompetenta, engagerade och självständiga medarbetare skapar både nöjdare kunder och bättre affärsresultat. Därför satsar vi på:

- Omsorgsfull rekrytering och en strukturerad onboardingprocess.
- Utveckling genom utbildning, fadderskap och medarbetarhandbok.
- Schemalagd utbildningstid och digitala lärplattformar.
- Ett ledarskap som främjar kunskapsbreddning, ansvarstagande och arbetsglädje.

KUNDEN

Vi möter kundens behov före, under och efter köpet, oavsett kanal. Vi ska vara pålitliga rådgivare som ger:

- Ett bemötande som berör, varje kund ska känna sig sedd och välkommen.
- Kunskap som imponerar där vi guidar kunden genom hela köpresan.
- Lösningar som håller vad vi lovar - från produkt till tjänst och efterköp.

AFFÄREN

Vi ska sticka ut i marknaden genom att erbjuda kompletta lösningar, hög tillgänglighet och inspirerande butiksupplevelser.

- Vi strävar efter stark tillväxt genom basområden som TV, datorer och hushållsprodukter.
- Strategiska tillväxtområden Epoq och B2B, där vi ska växa genom ökad synlighet, förbättrad kundupplevelse och starkare erbjudanden.
- Initiativ inom tjänster, finansiering och lageroptimering.

VAD SOM DRIVER VÅR AFFÄR FRAMÅT

Vi erbjuder ett omfattande sortiment inom hemelektronik, vitvaror och kök. Vår position som en ledande aktör inom hemelektronik bygger på att vi kombinerar prisvärda produkter med relevanta tjänster. Genom att erbjuda exempelvis skärmskydd, bortforsling av avfall och reparationstjänster skapar vi ett mer komplett erbjudande där tekniken får leva längre.

Datorer har länge varit ett av våra största produktområden, med ett utbud som möter behoven hos både hemmakontorsanvändare och passionerade gamers. Den senaste tidens ökade



intresse för AI har lett till att vi säljer allt fler så kallade AI-datorer – datorer som är särskilt anpassade för att hantera AI-program som Copilot. Under året har försäljningen av datorer ökat med 11 procent, där AI-datorer varit en stark drivkraft bakom utvecklingen.

11 %

ÖKAD FÖRSÄLJNING
AV DATORER

Under året har vi sett en fortsatt stark efterfrågan på produkter som förbättrar ljudupplevelsen i såväl hemmet som på språng. Soundbars till TV har blivit ett självklart komplement för många som vill förhöja sin hemmaunderhållning, medan mer avancerade hörlurar till telefoner har vuxit – inte bara för musik och streaming, utan också för arbete, studier och träning. Funktioner som aktiv brusreducering har blivit en självklar del av vardagen, i takt med att fler söker tekniska lösningar som stödjer fokus och egentid.



TV och telefoner är fortsatt två av våra största produktområden. Trots en utmanande marknad har vi under året sålt över 200 000 TV-apparater och mer än 500 000 telefoner. I takt med detta ser vi också en ökad efterfrågan på tilläggsprodukter som förbättrar användarupplevelsen, från skärmskydd och hörlurar till ljudsystem och försäkringar.

ÖVER
200 000
SÅLDA TV-APPARATER

ÖVER
500 000
SÅLDA TELEFONER



TJÄNSTER SOM LÅTER TEKNIKEN LEVA LÄNGRE

Vi på Elgiganten jobbar målmedvetet och fokuserat med att erbjuda cirkulära produkter och tjänster som låter tekniken leva längre. Tjänster kopplade till telefoner har under året sett en markant ökning på hela 60 procent, vilket visar att det finns en ökad vilja att ta hand om och återbruka sina telefoner. Här ingår tjänster som skärmskydd, anpassad försäkring och säker borttagning av

60 %

ÖKAD FÖRSÄLJNING
AV TJÄNSTER KOPPLAT
TILL TELEFONER

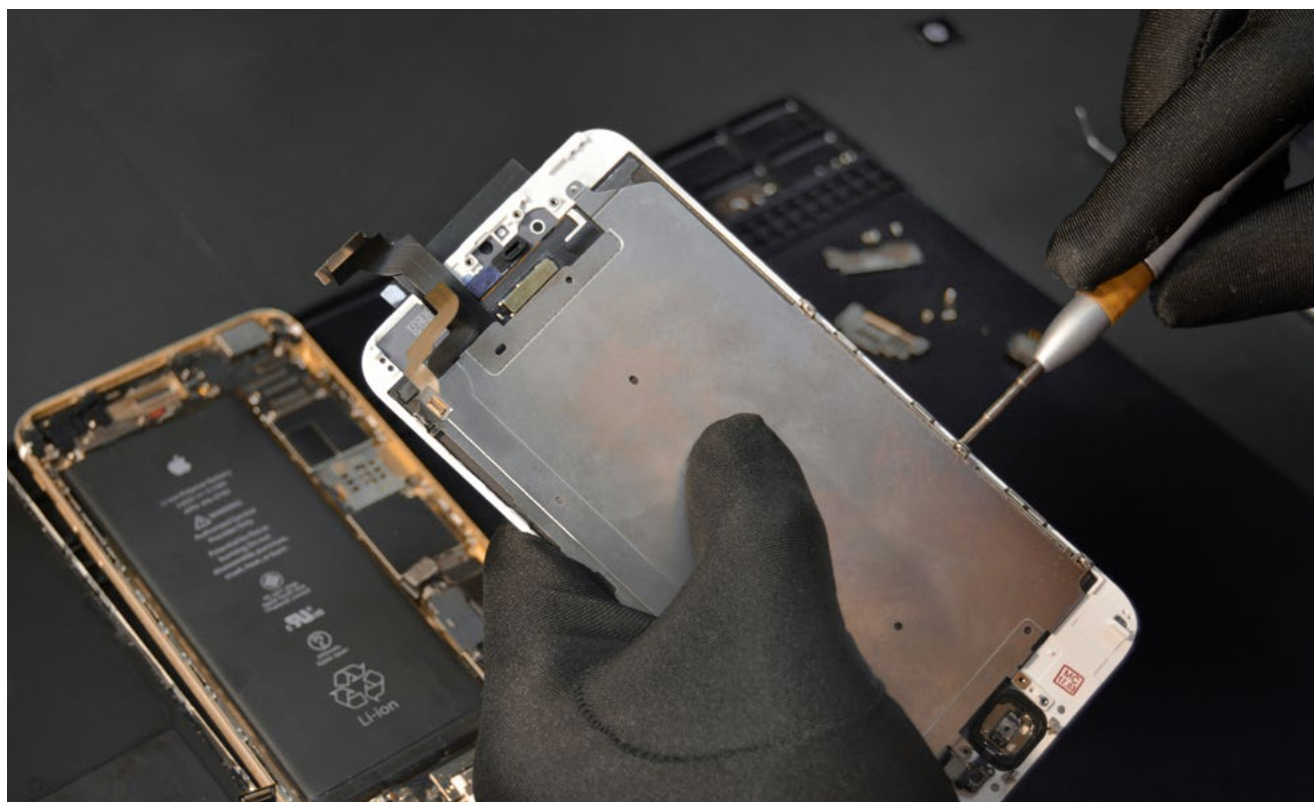
data, som gör telefoner bättre anpassade till en växande andrahandsmarknad. Med in-store repair får våra kunder möjligheten att reparera skadade telefoner i stället för att köpa nya.

– Våra kunder vill inte bara ha smarta produkter – de vill ha smarta lösningar för att ta hand om dem. För oss handlar det om att göra det enkelt och därför erbjuder vi till exempel skärmskydd i samband med lanseringen av nya produktserier, så att cirkulära tjänster blir en naturlig del av kundresan, säger Tony Ottebjør-Winkler, Operations & Sustainability Manager.



**VÅRA KUNDER VILL INTE BARA
HA SMARTA PRODUKTER – DE
VILL HA SMARTA LÖSNINGAR
FÖR ATT TA HAND OM DEM**

TONY OTTEBJØR-WINKLER
Operations & Sustainability Manager



PRODUKTSEGMENT MED STARK TILLVÄXT

SVENSKARNA INVESTERAR I STÄDNING & MATLAGNING

Robotdammsugare var den starkast växande produktgruppen under räkenskapsåret, med en tillväxt på 30 procent. Tillväxten drevs av ett ökat intresse för premiumsegmentet, där modeller med avancerad teknologi och automatiska tömningsstationer visat stark försäljningsutveckling. De senaste modellerna erbjuder funktioner som förbättrad navigering och förmåga att ta sig över högre trösklar, vilket bidragit till ökad efterfrågan.

30 %

ÖKAD FÖRSÄLJNING AV
ROBOTDAMMSUGARE



Vi ser ett stort intresse för dammsugare över lag, där skaftdammsugare fortsätter vara en av våra största produktkategorier, även om märkesmixen förändrats under året. Även traditionella påsdammsugare har fortsatt att växa under året.

En annan växande kategori är hårvårdsprodukter, särskilt drivet av ett stort intresse för multistylingverktyg. Här har vi sett en stor efterfrågan på både premiumprodukter och mer prisvärda alternativ, där det senare segmentet till stor del påverkats av trender i sociala medier.



Även Airfryers har visat starka försäljningssiffror under årets stora kampanjperioder. Efterfrågan har framför allt ökat i samband med attraktiva erbjudanden. Kategorin präglas av säsongsvariation, men intresset för framför allt dubbla airfryers har varit tydligt under hela året. Flera leverantörer har lanserat nya modeller, vilket breddat utbudet och stärkt försäljningen ytterligare. Lättheten i kombination med en fortsatt stark matlagningstrend har gjort Airfryern till en attraktiv produkt i många svenska hem.



Även glassmaskiner har varit en av årets mest trendande produktgrupper, med stark försäljning under stora delar av året. Virala trender på bland annat TikTok har gjort att efterfrågan ökat markant, och produkten har etablerat sig som ett populärt inslag i många kök.

ANVÄNDARNYTTA DRIVER EFTERFRÅGAN

Försäljningen av robotgräsklippare tog fart under våren, med tydlig dragkraft inom premiumsegmentet. De mest efterfrågade modellerna är de med avancerad teknologi och hög funktionalitet, vilket visar på en stark trend mot mer intelligenta och användarvänliga lösningar inom trädgårdsskötsel. Likt robotdamsugare och Airfryer ser vi en ökad efterfrågan av produkter som gör vardagen enklare.

8,6 %

ÖKAD FÖRSÄLJNING
AV SMALL DOMESTIC
APPLIANCES

4X

FLER SÅLDA ROBOTGRÄS-
KLIPPARE JÄMFÖRT MED
SAMMA PERIOD ÅRET INNAN



KÖKET SOM STATUSSYMBOL

Under året växte försäljningen av vårt egna köksmärke Epoq med 16 procent mot föregående år, i en marknad som samtidigt backar. Vi fortsätter investera i fysiska butiker med attraktiva köksutställningar som inspirerar våra kunder och visar upp Epoqs breda utbud på bästa sätt.

Även våra köksspecialister har varit en starkt bidragande faktor till framgången. Med deras expertis inom heminredningslösningar stöttar de varje enskild kund med att hitta de bästa lösningarna. Genom att bygga personliga relationer

och möta specifika behov skapas ett mervärde som stärker både kundnöjdhet och lojalitet.

Vi har arbetat målmedvetet med att utveckla våra nyckeltal inom området, och ser nu framgång på bred front – ett tydligt resultat av vårt fokus på kvalitet, rådgivning och kundrelationer.

15,6 %

ÖKAD FÖRSÄLJNING
AV EPOQ

VÅRA KUNDER

Vår strategi är att erbjuda rätt produkt till rätt pris på ett effektivt, engagerande och ansvarsfullt sätt. Våra kunder ska med vår hjälp kunna fatta hållbara och informerade köpbeslut.

Våra varuhus och butiker över hela landet utgör tillsammans med Elgigantens onlinehandel en enkel köpupplevelse som möter kunderna där de är. Med bästa möjliga service och ett personligt bemötande erbjuds en sömlös kundupplevelse som integrerar samtliga kanaler. Det ska vara smidigt att påbörja och slutföra ett köp, oavsett plattform och kanal.

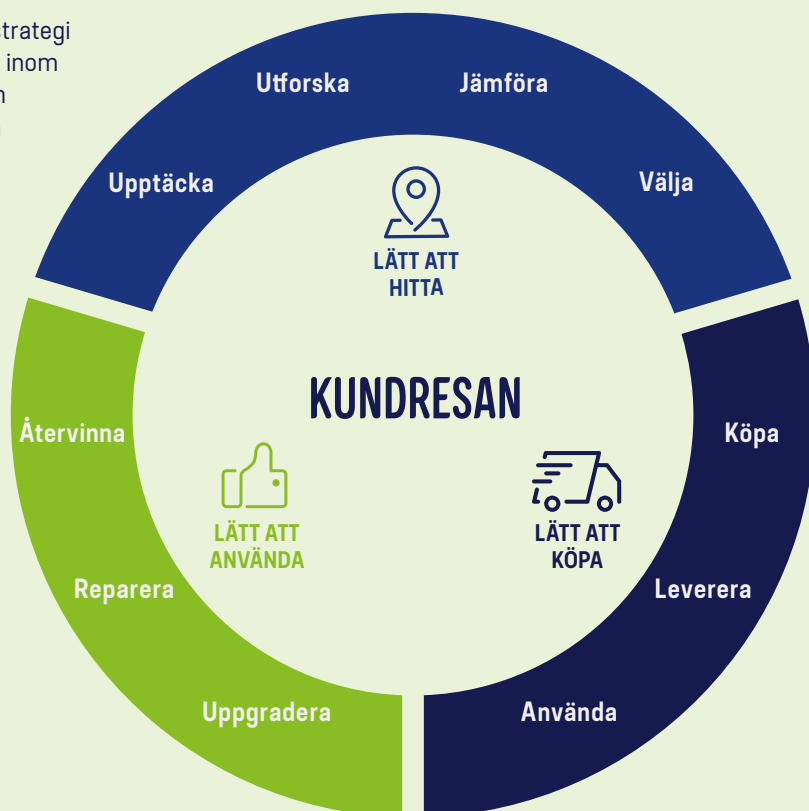
Nyckeln till en framgångsrik omnikanalstrategi är att få det digitala utbudet att överensstämja med det fysiska utbudet i butiken. Elgigantens omnikanalstrategi ger kunderna

möjlighet att ha dialog med oss via olika kanaler, antingen via fysiska butiker, hemsidan, e-post, kundtjänsttelefon eller via sociala medier.

Med leveransalternativet Boka & Hämta och Same Day Delivery går det enkelt och snabbt för produkten att levereras till våra kunder. Vårt flexibla erbjudande möter kundernas höga förväntningar på en sömlös köpupplevelse, oavsett kanal och behov.

OMNIKANALSTRATEGIN

Elgigantens omnikanalstrategi har utsetts till den bästa inom hemelektronikkategorin i den senaste rapporten Omnichannel Index 2024 som utförs av Impact Commerce.



VÅR FRAMGÅNG BYGGER PÅ SAMARBETE OCH GEMENSKAP

WIN TOGETHER

Vi firar framgångar och skapar en arbetsmiljö där glädje och professionalism förstärker varandra.

GROW TOGETHER

Vi lär och utvecklas tillsammans för att bli bättre rådgivare och partners för våra kunder.

PLAY TOGETHER

Vi agerar som ett team, med nyfikenhet och engagemang som driver innovation.

DIFFERENT TOGETHER

Vi främjar inkludering, gemenskap och tillit för att utvecklas som människor och som företag.

Våra värderingar bygger på visionen om att hjälpa alla att ta del av teknikens magiska värld.

Win together betyder att vi firar framgångar tillsammans och skapar en kultur där arbetsglädje och professionalism går hand i hand.

Play together betyder att vi alltid försöker ta fram det bästa i varandra genom engagemang, nyfikenhet och en utforskande inställning. Att ha roligt tillsammans stärker gemenskapen, och gör oss bättre rustade att möta kundernas behov som i sin tur ger resultat.

Med Grow together ser vi utveckling som en gemensam resa. Vi lär av varandra, vågar utmana gamla tankesätt och växer, både som individer och som företag. När vi tar ansvar för vår egen och varandras utveckling kan vi ge våra kunder bättre vägledning och stöd, oavsett om det handlar om att köpa nytt, reparera eller återvinna.

Different together är ett löfte om att se våra olikheter som styrkor, och att vara stolta över dessa. Vi tror att det verkliga värdet av mångfald och inkludering blir tydligt först när vi speglar det samhälle vi är en del av. Hos oss på Elgiganten innebär det att lyssna på alla kunder och ge dem våra bästa råd – varje dag.



CAMPUS – ELEKTRONIK- MÄSSAN FÖR **ALLA PÅ** **ELGIGANTEN**

Sedan 2016 har Elgiganten samlat medarbetare från hela Norden till Campus – en intern mässa där det senaste inom hemelektronik, säljutbildning och kultur möts.

Syftet är tydligt: att ge våra medarbetare möjlighet att upptäcka de senaste produktnyheterna innan de når butikshyllorna, samtidigt som vi stärker vår kompetens och bygger relationer.

STÖRSTA MÄSSAN NÅGONSIN

Nästan 6 000 medarbetare samlades på Gardermoen i Norge tillsammans med cirka 1 000 leverantörer. Under en hel månad förvandlades området till Nordens största elektronikmässa, där våra medarbetare fick testa, lära och inspireras av

det allra senaste trenderna och produkterna. Under kvällarna bjuds det på underhållning och framträdanden.

– Campus handlar om att säkerställa att våra medarbetare har rätt kunskap och färdigheter för att lyckas i sitt arbete. Vår förmåga att ge rådgivning och hjälpa kunder att göra rätt val är det som särskiljer oss från konkurrenterna. Därför gör vi betydande investeringar i utbildning och kompetensutveckling varje år. Det skapar inte bara bättre kundmöten – det öppnar också dörrar för karriärmöjligheter och personlig utveckling inom Elgiganten, säger Niclas Eriksson vd Elgiganten.



HÅLLBARHET

THANKS FOR
UNBOXING ME
AGAIN!



THANKS FOR
UNBOXING ME
AGAIN!

THANKS FOR
UNBOXING ME
AGAIN!

UPPLYSA OCH UPPMUNTRA
VÅRA KUNDER ATT VÄLJA
ALTERNATIV SOM KAN
FÖRLÄNGA LIVSLÄNGDEN PÅ
DERAS ELEKTRONIK

HÅLLBARHETSMÅL

Under året har Elgiganten intensifierat hållbarhetsarbetet genom systematiska uppföljningar och miljömål. Vi har fokuserat på energiklassade produkter, energiförbrukning och återvinning av elavfall, samt främjat cirkulära arbetssätt.

Under 2024/2025 har vi följt upp antalet vitvaror sålda i energiklass A-C, liksom vår energiförbrukning och insamlingsgraden av elavfall som kan gå till återvinning. Vi har också följt upp hur väl vi sorterar vårt eget avfall, och arbetat för att öka upphämtningen av uttjänta elektronikprodukter som vi kan hjälpa våra kunder att återvinna i samband med en hemleverans. Vi fortsätter även att arbeta för minskade utsläpp från våra transporter. Det nya målet för året, som varit och kommer fortsätta vara en viktig del av vår övergripande

strategi, har varit att gå mot mer cirkulära arbetssätt genom att upplysa och uppmuntra våra kunder att välja alternativ som kan förlänga livslängden på deras elektronik.

För att lyckas med målen är det viktigt att våra medarbetare känner sig informerade och trygga i sina olika roller. Hållbarhet och kommunikering av målen är därför fortsatt en naturlig punkt på interna personalmöten och i interna material. Under förra året startade vi en intern portal med rutiner och information kopplat till hållbarhetsarbetet. Under året har vi jobbat vidare med att arbeta utefter vår digitala hållbarhetshandbok som alla medarbetare har tillgång till. Detta med syfte att göra det ännu tydligare för våra anställda hur hållbarhet integreras i hela organisationen.

MÅL	UPPNÅS GENOM	UTFALL VS 23/24
Circular Share of Business	Att erbjuda våra kunder produkter och tjänster som förlänger livslängden på elektronikprodukter och material. Detta gör vi bland annat genom att erbjuda begagnade mobiltelefoner, reparationer, tillgängliggöra reservdelar och underlätta återvinning av elavfall i samband med hemleveranser.	+157 %
Minskad elförbrukning	Att fortsätta implementera smarta lösningar i varuhusen, såsom energistyrningssystem och system för ventilationsstyrning, samt aktivt följa upp energiförbrukningen på butiksnivå.	-5,6 %
Minskade utsläpp från transporter till våra varuhus, hubbar och butiker	Att fortsätta utvärdera och utveckla leveransmetoder samt optimera distributionsvägar. Men även genom att se över fler möjligheter att samköra, utnyttja längre lastbilar där det tillåts samt att elektrifiera rutter. För att minska CO2-utsläppen utvärderar vi ruttplaneringen och leveransfrekvensen inom linjetrafiken flera gånger per år.	-20,5 %
Sålda MDA-produkter med energimärkning A-C	Ett utökat utbud av produkter med energiklass A-C, samt genom att mäta andelen sålda produkter med dessa kriterier på både kedje- och varuhusnivå.	+4,5 %
Ökad sorteringsgrad av avfall*	Satsningar på att ge rätt förutsättningar för effektiv sortering, såsom balpressar och andra kärl, samt tydliga rutiner och utbildningar så att alla medarbetare kan sortera korrekt.	+4,5 %

* Kompletterande mål utöver målen uppsatta inom ramen för miljöledningssystemet.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vår hållbarhetsstrategi består av tre grundpelare; ansvarfull affär, cirkulära produkter och tjänster, samt att alla ska kunna ta del av teknikens magiska värld.

Elektronikbranschens leveranskedjor är komplexa och innehåller många led. Som branschens största aktör har vi på Elgiganten en skyldighet att försäkra oss om att produkterna vi säljer är ansvarsfullt framtagna. Våra leverantörer måste uppfylla våra policykriterier för att försäkra oss om att vi gör ansvarsfulla inköp.

För att reducera vår miljöpåverkan arbetar vi med förnybar el, minskad energiförbrukning i driften och fossilfria transporter. Inom ramen för miljöledningssystemet sätter och följer vi upp våra mål som mäts och rapporteras på månadsbasis lokalt i varje butik och varuhus. Till exempel har vi under året minskat vår elförbrukning med 5,6 procent.

Under året startade vi ett ambassadörsprogram där personal utbildas kring hållbarhet och våra hållbarhetsmål. Det ger våra medarbetare möjlighet att bidra med värdefulla insikter om vilka insatser vi kan göra för att tillsammans bli bättre.



EN ANSVARSFULL AFFÄR

Trots att elektronikprodukter blir alltmer energieffektiva är produktionen av dessa fortfarande resurskrävande. Dessutom är elavfall ett av de snabbast växande avfallsflödena i EU och ändå återvinns inte ens hälften av avfallet. Elektronikprodukter måste därmed garanteras en lång livslängd och sedan återbrukas, eller återvinnas när de blivit uttjänta.



Under året som gått har vi fortsatt arbetet med att förlänga livslängden på produkter och material, exempelvis genom att utöka vårt sortiment av begagnade mobiltelefoner, fortsätta kommunicera reparationsmöjligheter och uppmuntra våra kunder att lämna in sin uttjänta elektronik till oss för säker hantering och återvinning. Dessutom lägger vi stor vikt vid att hålla våra medarbetare informerade och inkluderade så att varje kund kan mötas av en pålitlig rådgivare.

Genom att ställa högre krav på oss själva, våra leverantörer och våra partners kan vi minska vår miljöpåverkan, samtidigt som vi fortsätter erbjuda våra kunder den magiska världen av teknik. Genom att flytta vår distribution av kök från Tjeckien till ett nytt centrallager i Sverige minskar vi utsläppen från kökstransporter samtidigt som värdekedjan effektiviseras, vilket är fördelaktigt för kund, miljö och affär.



ANSVARSFULLA INKÖP

Elektronikbranschens leveranskedjor är komplexa. Vi på Elgiganten har en skyldighet att försäkra oss om att produkterna vi säljer är ansvarsfullt framtagna.

Vi ställer tydliga krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöhänsyn i hela kedjan. Ett av våra krav är att alla våra leverantörer ska uppfylla policykrav som säkerställer ansvarsfulla inköp som följer både nationell och internationell lagstiftning.

Som en del av Elkjøp-koncernen och Currys plc tillämpar vi en gemensam Responsible Sourcing Policy. Vi är också medlemmar i Responsible Business Alliance, vilket innebär att våra leverantörers arbete följs upp inom områden som sociala villkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Policyn omfattar även underleverantörer, samarbetspartners och franchisetagare.

Våra leverantörer förväntas aktivt minska sin miljöpåverkan och utveckla produkter som är enklare att reparera och återvinna. I våra avtal ställer vi bland annat krav på transparens kring kemikalier, inklusive ämnen på REACH:s kandidatförteckning.

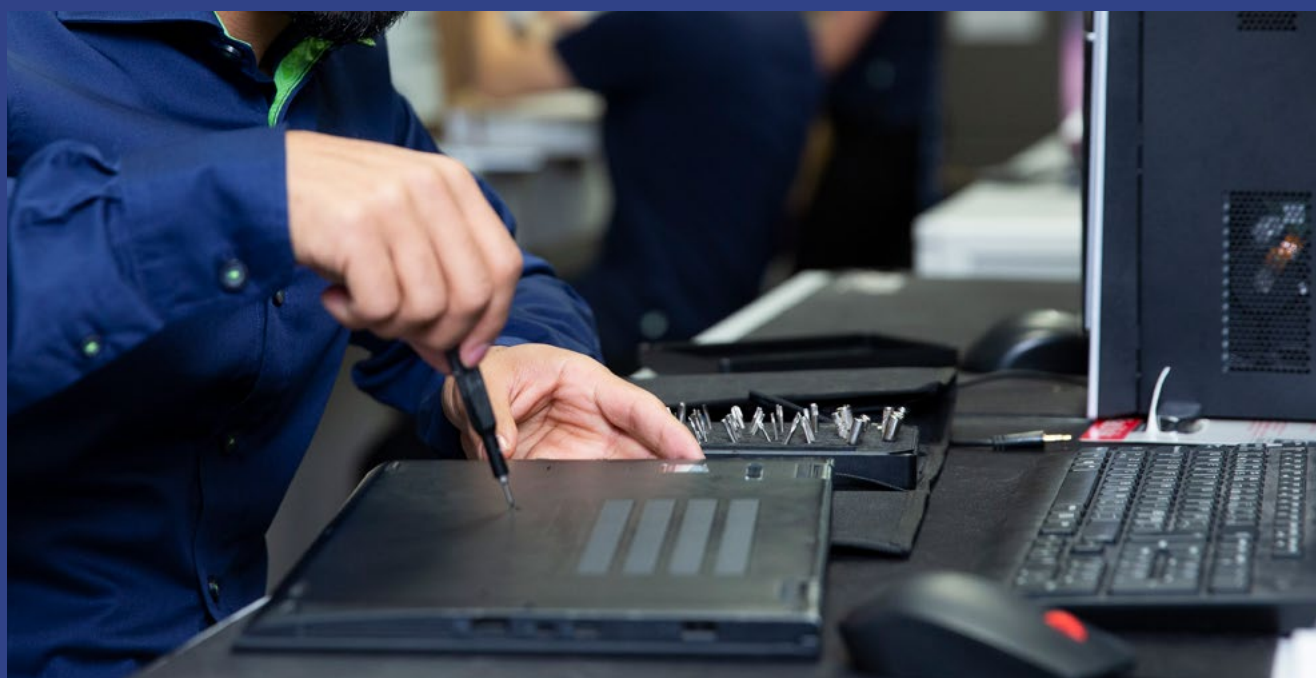
Med hjälp av den internationella certifieringsorganisationen EcoVadis granskar vi leverantörers arbete inom miljö, mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp. Målet är att en allt större andel av våra affärer ska ske med EcoVadis-certifierade aktörer.

Elkjøp-koncernen arbetar för att öka medvetenheten och den allmänna kunskapen om ansvarsfulla inköp genom att bland annat tillhandahålla utbildningar för sina medarbetare.

Framåt kommer ett av koncernens fokusområden vara att fortsätta främja etisk handel som en del av leverantörsdialogerna. En uppdaterad policy för ansvarsfull upphandling kommer att implementeras med målet att en större del av intäkterna ska komma från EcoVadis-certifierade leverantörer.

Elgiganten AB är ett dotterföretag i Elkjøp-koncernen, som i sin tur ingår i Currys plc. I enlighet med 6 kap. 11 a § årsredovisningslagen upprättar Elgiganten AB ingen egen hållbarhetsrapport, eftersom koncernen upprättar en gemensam hållbarhetsrapport som omfattar Elgiganten AB.

Läs hela Currys plc:s hållbarhetsredovisning här:
www.currysplc.com/media/ap4dtkwn/currys-annual-report-2024-25-web.pdf





EN ANSVARSFULL ARBETSGIVARE

Vi tror att en arbetsplats som präglas av mångfald och jämlikhet är bra för våra kunder och vår verksamhet.

I DAGSLÄGET HAR VI DÄRFÖR

- Genomfört en omfattande undersökning med hjälp av extern part för att fördjupa våra insikter kring mångfald och inkludering.
- Utvecklat och lokalt anpassat vår nordiska policy samt satt tydliga mål som stärker vårt långsiktiga arbete med jämställdhet och mångfald.
- Aktivt arbetat för att synliggöra kvinnliga ledare och förebilder internt, samt för att attrahera fler kvinnor till både medarbetar- och ledarroller.
- Utvecklat våra ledare samt utformat stödmaterial för ett praktiskt inkluderingsarbete i våra lokala enheter.
- Stärkt rekryteringsprocessen genom uppdaterade kravprofiler och metoder för ett mer inkluderande urval och uppföljning av kandidatupplevelsen.

FRAMÅT KOMMER VI ATT

- Genomföra kvalitativa intervjuer med hjälp av extern part för att fördjupa våra insikter i hur vi kan främja och mångfald.
- Stärka DEIB perspektivet under onboarding processen samt i befintliga ledarprogram.
- Fortsätta tydliggöra vårt DEIB engagemang internt och externt.

EN VÄLKOMNANDE ARBETSPLATS

Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig välkomna, respekterade, sedda och få vara en del av vår gemenskap, oavsett vilka de är eller var de kommer ifrån. Vi strävar efter att uppskatta våra olikheter och säkerställa att alla har samma möjligheter att växa och utvecklas.

Våra medarbetare består i dag av olika åldrar, bakgrunder och personligheter som berikar vår verksamhet och gör oss starkare och smartare. Vi vill att den mångfald vi ser bland våra kunder ska speglas i människorna vi anställer. Vårt mål är fortsatt att ha en jämnare könsbalans där minst 40 procent av våra anställda är kvinnor.

En del av vår ambition är även att alla medarbetare ska känna en stolthet för det arbete vi gör inom hållbarhet. Vi följer med hjälp av medarbetarundersökningar upp parametrar kopplade till bland annat trivsel och nöjdhet och kan för året som gått se att andelen anställda som är nöjda med de åtgärder som vi vidtar för att minska företagets miljöpåverkan har ökat jämfört med föregående år. Detta skulle kunna vara en indikation på att vi har förbättrat vårt hållbarhetsarbete men också lyckats nå ut till fler medarbetare om hur vi tillsammans kan göra skillnad.

ETT CIRKULÄRT ARBETSSÄTT

Vi arbetar aktivt mot ett mer cirkulärt erbjudande, där produkter och material får längre livslängd. Genom reparationer, återbruk och återvinning minskar vi resursanvändningen och behåller värdefulla material i kretsloppet. Vårt nyckeltal Circular Share of Business har som mål att säkerställa att 5 procent av våra totala intäkter till 2028 ska utgöras av cirkulära produkter och tjänster.



Ett tydligt exempel är våra Nystart-mobiler. Dessa är begagnade telefoner som genomgått noggrann renovering, rensning och kvalitetskontroll. Mobilerna säljs med samma garantier som nya telefoner, alltid med minst 80 procents batterikapacitet. En annan viktig del är att göra det enkelt för kunder att ta hand om sina använda produkter. På vår

hemsida finns praktiska tips om skötsel och underhåll. Exempelvis hur man bäst rengör sina hörlurar eller byter filter i vitvaror. Parallellt arbetar vi även med att minska vår egen miljöpåverkan, bland annat genom lägre energianvändning i butiker, kontor och lager samt högre sorteringsgrad av avfall.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER SOM INGÅR I CIRCULAR SHARE OF BUSINESS



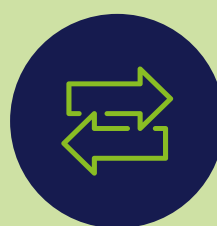
FÖRSÄKRINGAR



FÖRLÄNGD GARANTI



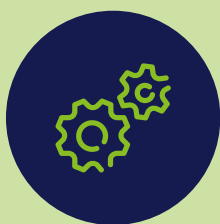
RETUR FÖR ÅTERVINNING



TRADE-IN



REPARATIONER



RESERVDELAR



BEGAGNADE PRODUKTER



BORTFORSLING AV EMBALLAGE VID HEMLEVERANS



SKÄRMSKYDD (SCREEN SMART)

ETT MINSKAT KOLDIOXIDAVTRYCK

På Elgiganten är vi fast beslutsamma om att minska vår miljöpåverkan från den egna driften. Till vår hjälp har vi vårt ISO 14001-certifierade miljöledningssystem.

Genom att arbeta med ett miljöledningssystem kan vi på ett systematiskt sätt följa upp och utveckla vårt hållbarhetsarbete över tid. Vårt miljöledningssystem är certifierat enligt standarden ISO 14001:2015 och underlättar för oss i både utformande och efterlevnad av rutiner och mål.

För att minska miljöpåverkan från vår egen drift arbetar vi bland annat med att reducera vår energianvändning. Under 2024/2025 har vi följt upp våra nya energistyrningssystem som syftar till att effektivisera energianvändningen i varuhusen. Vi har även implementerat arbetssätt för kontinuerlig uppföljning av energianvändningen. Vi kommer fortsätta förse våra varuhus med smarta styrningssystem för energi- och ventilationsstyrning, och göra det enklare för butikerna att minska sin energianvändning.

Vi arbetar aktivt med att ta hand om vårt eget avfall på ett miljömässigt korrekt sätt. Med ett mål om att öka vår sorteringsgrad följer vi månadsvis upp att alla butiker har rätt förutsättningar för att kunna sortera sitt avfall som de ska.

Arbetet med att flytta vår distribution av kök från Brno i Tjeckien till Jönköping har även fortgått. I och med den nya utbyggnaden av vårt centrallager, som togs i bruk 2 maj 2024, minskar transporterens utsläpp från de kök vi säljer. Med denna effektivisering i värdekedjan minskar även risken för hanterings- och transportskador, vilket är mer fördelaktigt för både kunden, miljön och för vår affär. I tillägg utrustas det nya lagret med laddstationer och solceller. Lagerbyggnaden är även certifierad enligt BREEAM-SE Excellent och WELL Core för att prioritera miljöprestanda och fokus på hälsa och välbefinnande.

För att hålla vårt hållbarhetsarbete levande behöver vi följa upp det kontinuerligt och till vår hjälp har vi bland annat en intern portal kopplad till miljöledningssystemet. Alla på Elgiganten har tillgång till portalen och kan när som helst komma åt rutiner, mål och policyer samt rapportera avvikelser eller förbättringsförslag i miljöarbetet. På så sätt kan vi tillsammans fortsätta förbättras och minska vår miljöpåverkan ännu mer.

GHG-PROTOKOLLETS TRE SCOPE

1 Vi arbetar kontinuerligt med att minska våra direkta utsläpp, exempelvis från företagstransporter. Vi uppdaterar vår tjänstebilsflotta och tillåter endast hybrid eller elbil.

2 Vi gör medvetna val för att minska våra indirekta utsläpp. Exempelvis genom att köpa in förnybar el och minska energianvändningen i alla våra butiker, med hjälp av uppdaterad utrustning och smarta uppföljningssystem.

3 Vi hjälper våra kunder att göra mer medvetna val genom att bland annat vägleda kring produkters energieffektivitet, tillgång på reservdelar och utbud av begagnade produkter. Vi satsar även stort på att göra det enklare för kunder att reparera och återvinna elektronik. Vi har dessutom effektiviserat transporter till och från våra lager och butiker genom att öka fyllnadsgraden, se över rutter och minska leveransfrekvensen.



REDUCERA

Vi arbetar för att minska våra utsläpp från den egna driften, exempelvis från energianvändning och transporter och vi vägleder våra kunder inom produktanvändning, miljömärkningar och energieffektivitet. Vi erbjuder även begagnade produkter i vårt sortiment och uppmuntrar kunder att ta hand om sin teknik, så att den lever längre. Till exempel genom underhåll, service eller reparation. När produkterna inte längre kan användas ska kunderna komma in med dem så återvinner vi dem på ett säkert sätt.



ÅTERBRUKA

Vi erbjuder ett sortiment av använda produkter via vår Outlet och via vår satsning på begagnade telefoner: Nystart. Genom vårt Trade-In-program går det även att mot ersättning lämna in viss elektronik för återbruk och återvinning. Vid inbytet raderas all data från enheterna. Det som går att återanvända eller reparera rustas upp och säljs vidare som begagnat. Resten återvinns.



REPARERA

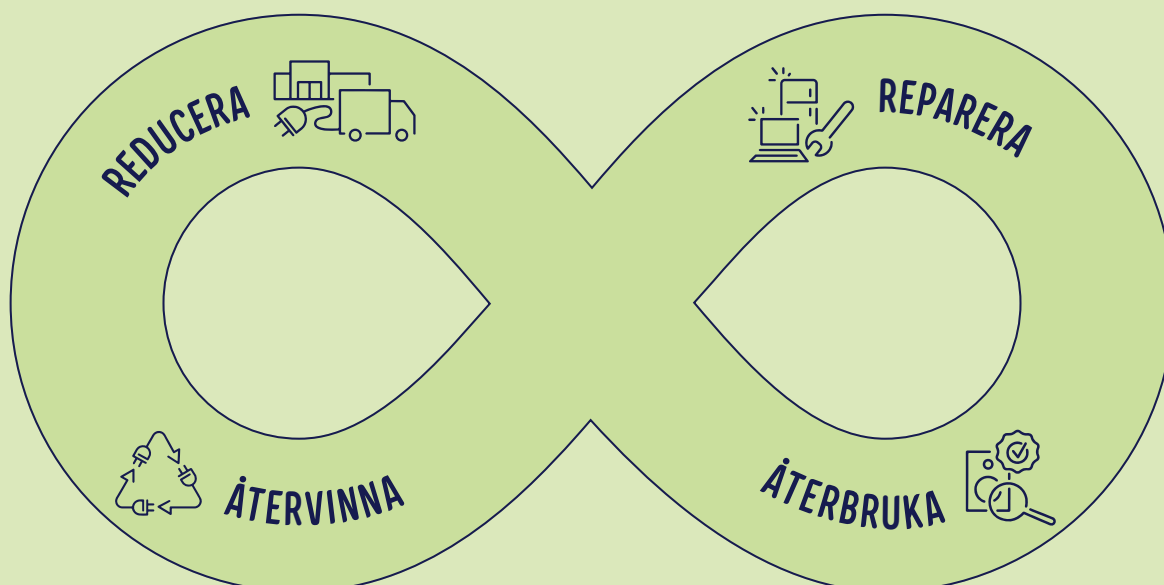
Vi låter tekniken lever längre genom att tillhandahålla reservdelar, support och reparationer. Hos oss går det att reparera sin produkt, eller beställa reservdelar till produkten, oavsett om produkten har köpts på Elgiganten eller inte. År 2024/2025 fortsatte vi vår satsning på reparationer och lanserade konceptet Destination Repairation. Det ska informera och göra det ännu tydligare för kunderna att vi utför reparationer.



ÅTERVINNA

Vi uppmuntrar till säker återvinning av elektronik genom att erbjuda lättillgängliga återvinningstjänster. Vår kostnadsfria och dataskyddande tjänst Secure Collect samt vårt insamlade rabattprogram Trade-In sänker trösklarna för våra kunder att lämna in elektronik som inte längre används. Vår ambition är att ta vara på viktiga resurser och återanvända dessa, istället för att låta dem ligga oanvända hemma i byrålädor. Hos oss går det att lämna in alltifrån kylskåp, tv-apparater, mikrovågsugnar, hårfönar, till mobiltelefoner, datorer och surfplattor för återvinning.

Utöver att ta hand om elavfall ser vi även till att sortera vårt eget avfall på ett miljömässigt korrekt sätt, med kontinuerlig uppföljning som syftar till att höja vår sorteringsgrad.



TEKNIK FÖR ALLA

Den som inte har tillgång till, eller kunskap om, digitala verktyg och teknik riskerar att hamna i utanförskap. Som ledande återförsäljare av hemelektronik vill vi hjälpa de som faller utanför.

Genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd arbetar vi för att fler ska känna sig inkluderade i en digital gemenskap och samhörighet till sin omgivning. Vi vill att alla ska kunna ta del av teknikens magiska värld och därför har vi startat en fond som möjliggör just det.

10 MINSKAD
OJÄMLIKHET12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION

MÖT EN HÅLLBARHETSAMBASSADÖR

Hållbarhet börjar i vardagen. Med hjälp av ambassadörer i våra butiker gör vi på Elgiganten det enklare för både kunder och kollegor att agera hållbart. Resultatet blir en kultur där engagemang och praktiska lösningar går hand i hand och där små initiativ leder till stora förändringar. Evelina är Hållbarhetsambassadör i Trollhättan och ansvarar för att informera och inspirera till att hållbarhetsarbetet i varuhuset drivs framåt.

VAD INNEBÄR ROLLEN SOM HÅLLBARHETSAMBASSADÖR?

Jag ansvarar för att våra rutiner fungerar, att kollegor får rätt information och att kunderna enkelt kan återvinna sina produkter. Jag skickar också in förslag på förbättringar till huvudkontoret och ser till att vi kommunicerar hållbarhet på ett bra sätt i butiken.

HUR KAN EN VANLIG DAG SE UT?

Jag kontrollerar att rätt återvinningslösningar finns på plats för både kunder och kollegor. Jag förmedlar information från huvudkontoret och följer upp de mål och förbättringar vi satt upp. Mitt fokus är att vi hela tiden ska ta steg mot att bli en mer hållbar aktör.

VAD INSPIRERAR DIG I ROLLEN SOM AMBASSADÖR?

Det är känslan av att vara en del av något större. Även små åtgärder gör skillnad när de sker varje dag och tillsammans bidrar vi till ett mer hållbart Elgiganten. Det är spännande att vara en förlängd arm av företagets hållbarhetsfilosofi och att jobba med den ute på säljgolvet.

FINNS DET NÅGOT DU ÄR SÄRSKILT STOLT ÖVER?

Att kunderna känner förtroende för oss när det gäller återvinning. Vi hör ofta positiva kommentarer, till exempel kring vårt system för insamling av uttjänta produkter. Det märks

att fler kunder nu lämnar in gammal elektronik. Jag är också stolt över att vårt varuhus i Trollhättan nominerades till Årets hållbarhetsbutik på Elgiganten Awards.

VAD UPPSKATTAR KOLLEGORNA MEST?

De värdesätter att återvinningen blivit enklare och tydligare. Ett konkret exempel är att vi nu kan återvinna genomskinlig plast med hjälp av en komprimator, något som saknades tidigare. Det gör vardagen enklare och vårt hållbarhetsarbete mer effektivt.



EVELINA FREDRIKSSON

Hållbarhetsambassadör, Trollhättan

ELGIGANTEN STÖTTAR

Teknik är inte längre en lyx – det är en grundläggande förutsättning för både lärande och en meningsfull fritid. För många barn handlar det till exempel om att kunna göra läxorna, vara kreativa, upptäcka nya intressen och känna sig delaktiga i gemenskapen. Därför arbetar vi för att göra teknikens magiska värld tillgänglig för alla. Genom vår fond stöttar vi organisationer som Stiftelsen Läxhjälp, Majblomman och Maskrosbarn för att ge barn och familjer tillgång till digitala verktyg. Det kan vara en dator för skolarbetet, en spelkonsol för att umgås med vänner

eller ett par hörlurar för att lyssna på musik och få en stunds egen tid. Våra medarbetare spelar också en viktig roll. Genom våra varuhus och butiker får de möjlighet att välja lokala organisationer att stötta, särskilt under juletid då vi donerar produkter till familjer som behöver dem som mest. Dessutom donerar vi varje år en större summa till två organisationer som våra medarbetare röstar fram. I år gick bidragen till Suicide Zero och Cancerfonden – två viktiga aktörer som gör skillnad varje dag.

ÖVER TRE MILJONER I PRODUKTER & MONETÄRT STÖD



Majblomman

LÄ×HJÄLP=N

**SUICIDE
ZERO**

**MASKROS
BARN**



CANCERFONDEN



**SVERIGES
STADSMISSIONER**

**LOKALA
ENGAGEMANG**

FINANSIELL RAPPORT

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Elgiganten AB bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater, vitvaror och kök. Bolaget har sedan starten 1994 expanderat kraftigt och försäljningen sker för närvarande genom 93 helägda butiker och varuhus samt 77 franchise-ägda butiker och varuhus. Den geografiska spridningen är från Kiruna i norr till Ystad i söder, med koncentration till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Elkjöp Nordic AS (org nr NO911382296) som i sin tur ingår i Currys plc (GB & Wales No.07105905).

VERKSAMHETENS UTVECKLING

Omsättningen i Elgiganten AB minskar med 1,21 % procent, från 15 561 555 kSEK (2023/24) till 15 372 650 kSEK. Att omsättningen sjunker beror på de enheter som stängts under året och i slutet av föregående verksamhetsår. Vid en jämförelse utan dessa enheter ökar Elgiganten AB omsättningen med 1,8 %.

Rörelseresultatet uppgick till +157 610 kSEK jämfört med +106 710 kSEK föregående år.

Under verksamhetsåret 2024/25 investerades 58 720 kSEK i våra varuhus.

I september 2024 öppnades en ny Elgiganten Phonehouse-butik i Erikslund, Västerås. Elgiganten i Kristianstad uppdaterats till det senaste konceptet och nyinvigdes i april 2025 och vårt varuhus i Kungenskurva är under ombyggnation.

Under verksamhetsåret stängde Elgiganten Phonehouse-butikerna i Kalmar och Ystad samt varuhusen i Nordstan, Göteborg och Mobilia, Malmö.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Det ekonomiska läget i Sverige har haft negativ påverkan på försäljningen av hemelektronik. Enligt marknadsundersökningsinstitutet GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) har marknaden för hemelektronik i Sverige sjunkit med 1,2 % jämfört med föregående verksamhetsår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser som påverkat Elgiganten har inträffat efter räkenskapsårets slut.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Elgiganten AB är ett dotterföretag i Elkjöp-koncernen, som i sin tur ingår i Currys plc. I enlighet med kap. 11 a § årsredovisningslagen upprättar Elgiganten AB ingen egen hållbarhetsrapport eftersom koncernen upprättar en gemensam hållbarhetsrapport som omfattar Elgiganten AB.

Länken till Currys plc:s hållbarhetsredovisning: www.currysplc.com/media/ap4dtkwn/currys-annual-report-2024-25-web.pdf

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Omsättning, resultat och ställning kSEK	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Nettoomsättning	15 372 650	15 561 555	16 096 259	16 704 124	15 852 828
Rörelseresultat	157 610	106 710	162 822	388 095	365 050
Resultat e. finansiella poster	178 549	127 745	171 933	386 191	360 723
Balansomslutning	2 692 822	2 366 337	2 328 726	3 033 723	2 672 707
Soliditet ¹	31,9 %	30,4 %	26,7 %	29,3 %	24,6 %
Medelantal anställda	1 315	1 397	1 480	1 492	1 461

1: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

RESULTATDISPOSITION

Förslag till dispositioner beträffande vinsten (SEK)

Till årsstämmans förforgande står följande vinstmedel (SEK)	Styrelsen föreslår att	
Balanserat resultat från föregående år	241 441 117	i ny räkning balanseras
Årets resultat	136 536 603	
	377 977 720	377 977 720

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor (SEK) där ej annat anges.

RESULTATRÄKNING

kSEK	Not	2024-05-01 2025-04-30	2023-05-01 2024-04-30
Nettoomsättning	5	15 372 650	15 561 555
Kostnad för sålda varor	5	-13 127 272	-13 302 924
Bruttoresultat		2 245 378	2 258 631
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	7,8,9,10	-1 825 517	-1 872 283
Administrationskostnader	6,7,8,9	-262 251	-279 638
Rörelseresultat		157 610	106 710
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		22 075	23 226
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 136	-2 191
Räntekostnader till koncernföretag		-0,2	0
Resultat efter finansiella poster		178 549	127 745
Bokslutsdispositioner	11	-3 191	-12 853
Resultat före skatt		175 358	114 892
Skatt på årets resultat	12	-38 821	-27 001
ÅRETS RESULTAT		136 537	87 891

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

kSEK	Not	2025-04-30	2024-04-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	61 445	59 950
Maskiner och inventarier	14	116 305	129 020
		177 750	188 970
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	5 224	6 462
Andra långfristiga fordringar		100	100
		5 324	6 562
Summa anläggningstillgångar		183 074	195 532
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror		1 041 230	1 093 589
		1 041 230	1 093 589
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		274 176	256 382
Fordringar hos koncernföretag	16	1 026 168	617 310
Aktuella skattefordringar		0	12 095
Övriga fordringar		1 999	1 948
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	158 927	178 602
		1 461 270	1 066 337
Kassa och bank		7 248	10 879
Summa omsättningstillgångar		2 509 748	2 170 805
SUMMA TILLGÅNGAR		2 692 822	2 366 337

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER

kSEK	Not	2025-04-30	2024-04-30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	18	100 000	100 000
Reservfond		17 280	17 280
		117 280	117 280
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		241 441	153 550
Årets resultat		136 537	87 891
		377 978	241 441
Summa eget kapital		495 258	358 721
Obeskattade reserver	19	457 432	454 241
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		98 587	69 184
Skulder till koncernföretag	16	938 247	868 956
Aktuella skatteskulder		6 705	0
Övriga kortfristiga skulder		129 709	104 641
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	566 884	510 594
		1 740 132	1 553 375
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 692 822	2 366 337

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS INDIREKT METOD

kSEK	Not	2024-05-01 2025-04-30	2023-05-01 2024-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		178 549	127 745
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		63 661	76 634
Realisationsresultat		5 180	2 859
Betald inkomstskatt		-17 683	-33 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		229 707	173 541
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		52 360	-53 641
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-407 028	-21 146
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		180 050	-63 136
Kassaflöde från den löpande verksamheten		55 089	35 618
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-58 720	-49 133
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-58 720	-49 133
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	0
Årets kassaflöde		-3 631	-13 515
Likvida medel vid årets början		10 879	24 394
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		7 248	10 879

FÖRÄNDRING ÖVER EGET KAPITAL

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

kSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2023	100 000	17 280	153 550	270 830
Årets resultat			87 891	87 891
Utgående eget kapital per 30 april 2024	100 000	17 280	241 441	358 721

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2024	100 000	17 280	241 441	358 721
Årets resultat			136 537	136 537
Utgående Eget kapital per 30 april 2025	100 000	17 280	377 978	495 258

NOTER

NOT 1 Allmän information

Elgiganten AB med organisationsnummer 556471-4474 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Franzéngatan 6, 112 51 STOCKHOLM. Företagets bedriver handel med hem-elektronik, hushållsapparater och kök. Företaget säljer ett komplett sortiment av varor inom dessa varugrupper i kombination av tjänster.

Moderföretag i den största koncernen som Elgiganten AB är dotterföretag till och där koncernredovisningen upprättas är Currys plc med organisationsnummer 07105905, registrerad i England & Wales och med säte i London, UK.

Ingen koncernredovisning har upprättats med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap. 2 § punkt 1.

Ingen hållbarhetsredovisning upprättas lokalt då denna upprättas av Currys plc, organisationsnummer 07105905 med säte i London, UK.

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämpade i årsredovisningen:

NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste principerna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning "(K3)".

Alla belopp anges i kSEK där ej annat anges. Resultaträkningen är uppställd i funktionsindelning. Samtliga tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde, om inget annat anges.

Intäkter

Nettoomsättningen innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i bolagets löpande verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdskatt och efter avdrag för returer och rabatter. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpvillkoren innebär att köparen erhåller finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
- företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
- inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt
- de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfålla företaget
- de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Royalty erhöles i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelse-resultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Offentliga bidrag

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller beräknas få.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggnings-tillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Bolaget har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsförplikterser har företaget en förpliktelse att lämna överenskomna ersättningar till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt risken att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Koncernmodern, Currys plc, har optionsprogram för del av bolagets anställda. Elgiganten AB redovisar hänförliga personalkostnader samt sociala avgifter relaterat till detta program. Värdering av framtida åtagande för Elgiganten AB värderas till verkligt värde av Currys plc genom den så kallade Monte Carlo-modellen.

Faktiskt utfall regleras inom koncernen vid framtida tilldelningstillfälle.

Bolaget betalar en pensionspremie avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna. Förenklingsregeln i K3 tillämpas vilket innebär att Bolaget redovisar dessa förmånsbestämda pensionsplaner som avgiftsbestämda. Detta innebär att Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Koncernbidrag som moderföretaget lämnat till ett dotterföretag redovisas som en ökning av andelens redovisade värde.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s.k. balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och Inventarier 3-10 år
Ombyggnationer 10 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. När tillkommande utgifter räknas in i anskaffningsvärdet (se ovan) tas det redovisade värdet på de delar som byts ut bort från balansräkningen.

Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

Varulager

Lager av handelsvaror är värderat enligt lägsta värdets princip det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplad. Bolaget tillämpar en inkurranstrappa som säkerhetställer en riktig värdering av gamla produkter.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att

bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualtillgångar

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. En eventualtillgång redovisas inte som en tillgång i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOT 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för företaget, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden beskrivs nedan.

Reserver för lager, osäkra kundfordringar och garantiåtaganden

Med den typ av verksamhet som bedrivs föreligger risk för såväl kundförluster som att vissa av bolagets lagerförda produkter inte kan realiseras till de värden de bokförts till samt även en risk att bolaget har garantiåtaganden som sträcker sig längre än de reserver som finns för dessa åtaganden. Bolaget har fastställda principer för reservering av kundfordringar, inkuransavsättningar avseende varulager och avsättningar för garantiåtaganden. Dessa principer är i sig uppskattningar av historiska utfall och utvärderas löpande för att säkerställa att de följer verkliga utfall vad gäller kundförluster, inkurans och garantiåtagande.

NOT 4 Finansiella instrument

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

NOT 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2025-04-30	2024-04-30
Inköp	99,96 %	99,96 %

NOT 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	2025-04-30	2024-04-30
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	975	938
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	104	94
Summa	1 079	1 032

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser omsättningsintyg till fastighetsägare.

NOT 7 Upplysning om operationella leasingavgifter

Operationella leasingavtal – leasetagare

Företaget är leasetagare genom

Förfallotidpunkt	2025-04-30	2024-04-30
Inom ett år	318 434	304 546
Senare än ett år men inom fem år	791 965	777 573
Senare än fem år	137 602	161 760
Summa	1 248 001	1 243 879

NOT 8 Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2025-04-30	2024-04-30
Kvinnor	361	396
Män	954	1 001
Totalt	1 315	1 397

Könsfördelning i styrelse och företagsledning	2025-04-30	2024-04-30
Antal Styrelseledamöter	5	5
Varav kvinnor	1	1
Antal övriga befattningshavare inkl VD	8	8
Varav kvinnor	2	2

Löner och ersättningar uppgår till:	2025-04-30	2024-04-30
Styrelsen och verkställande direktör	6 537	4 634
(Varav tantiem och därmed jämställd ersättning)	-2 787	-529
Övriga anställda	775 995	779 119
Totala löner, ersättningar	782 532	783 753

Sociala kostnader enligt lag och avtal	253 010	248 744
Pension styrelsen och verkställande direktör	480	443
Pension övriga anställda	62 423	59 475
Totala löner, ersättningar, sociala- och pensionskostnader	1 098 445	1 092 415

Optionsprogram

Det finns anställda som deltar i koncernens program för aktierelaterade ersättningar. Elgiganten AB redovisar upplupna personalkostnader samt sociala avgifter relaterade till programmet. Årets kostnad hänförliga till programmet uppgår till 3 160 kSEK. Total skuld per balansdagen uppgår till 10 785 kSEK.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 9 Avskrivningar m.m. enligt plan på anläggningstillgångar

	2025-04-30	2024-04-30
Försäljningskostnader	60 858	73 046
Administrationskostnader	2 802	3 590
Summa	63 660	76 636

NOT 10 Omstruktureringskostnader

	2025-04-30	2024-04-30
Personal	0	600
Lokal kostnader	0	4 368
Summa	0	4 968

NOT 11 Bokslutsdispositioner

	2025-04-30	2024-04-30
Förändring av periodiseringsfond	-6 094	-8 838
Förändring överavskrivningar	2 903	-4 015
Summa	-3 191	-12 853

NOT 12 Skatt på årets resultat

	2025-04-30	2024-04-30
Aktuell skatt	-37 582	-24 416
Uppskjuten skatt	-1 239	-2 585
Skatt på årets resultat	-38 821	-27 001

Avstämning årets skattekostnad	2025-04-30	2024-04-30
Redovisat resultat före skatt	175 358	114 892
Skatt beräknad med skattesats 20,6 %	-36 124	-23 668
Ej avdragsgilla kostnader	-711	-950
Tillkommande skatt vid återläggning av periodiseringsfonder	-451	-379
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-1 533	-2 004
Årets redovisade skattekostnad	-38 819	-27 001

NOT 13 Ombyggnationer

	2025-04-30	2024-04-30
Ingående anskaffningsvärden	173 088	172 882
Inköp	15 243	8 308
Försäljningar/utrangeringar	-29 862	-8 102
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	158 469	173 088
Ingående avskrivningar	-113 138	-107 653
Försäljningar/utrangeringar	27 468	6 694
Årets avskrivningar	-11 354	-12 179
Utgående ackumulerade avskrivningar	-97 024	-113 138
Utgående redovisat värde	61 445	59 950

NOT 14 Maskiner och inventarier

	2025-04-30	2024-04-30
Ingående anskaffningsvärden	602 613	585 568
Inköp	43 476	40 825
Försäljningar/utrangeringar	-62 746	-23 780
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	583 343	602 613
Ingående avskrivningar	-473 593	-432 046
Försäljningar/utrangeringar	59 961	22 329
Årets avskrivningar	-53 406	-63 876
Utgående ackumulerade avskrivningar	-467 038	-473 593
Utgående redovisat värde	116 305	129 020

NOT 15 Uppskjuten skattefordran

	2025-04-30	2024-04-30
Temporär skillnad osäkra fordringar	2 848	1 681
Temporär skillnad ombyggnationer	0	1 623
Temporär skillnad inkurans lager	2 376	3 159
Summa uppskjuten skattefordran	5 224	6 463

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6 %.

NOT 16 Koncernmellanhavanden

Elgiganten AB ingår i Koncernens cash pool, vilket medför att de banktillgodohavanden som omfattas av cash pool-systemet klassificeras som koncerninterna mellanhavanden.

NOT 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-04-30	2024-04-30
Förutbetalda hyror	58 857	62 831
Utestående provisioner	96 449	92 725
Övriga poster	3 621	23 046
Summa	158 927	178 602

NOT 18 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 1 000 000 antal A-aktier med ett kvotvärde om 100 kr.

NOT 19 Obeskattade reserver

	2025-04-30	2024-04-30
Periodiseringsfond tax 2019-04	-	54 719
Periodiseringsfond tax 2020-04	62 350	62 350
Periodiseringsfond tax 2021-04	69 074	69 074
Periodiseringsfond tax 2022-04	100 741	100 741
Periodiseringsfond tax 2023-04	53 836	53 836
Periodiseringsfond tax 2024-04	39 509	39 509
Periodiseringsfond tax 2025-04	60 813	-
Akkumulerade överavskrivningar	71 109	74 012
Summa	457 432	454 241

NOT 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-04-30	2024-04-30
Upplupna löner inklusive semester	206 176	174 769
Upplupna sociala avgifter	78 204	73 466
Förutbetalda intäkter	197 503	133 564
Reserv presentkort	65 133	69 483
Upplupna marknadsföringskostnader	12 529	12 878
Reserv hyrda lokaler & licenser	169	0
Omstruktureringskostnader	0	4 730
Upplupna leverantörskostnader	20 523	20 998
Övriga poster	-13 353	20 706
Summa	566 884	510 594

NOT 21 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	2025-04-30	2024-04-30
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

NOT 22 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan företaget och dess närstående har skett på marknadsmässiga grunder. Fordringar på eller skulder till närstående på balansdagen framgår av balansräkningen. Utöver vad som framgår av not 5 och not 23 har inga transaktioner som väsentligen påverkat företags ställning och resultat ägt rum mellan företaget och närstående. Avseende övriga transaktioner har inga betydande förändringar skett i förhållande till föregående år.

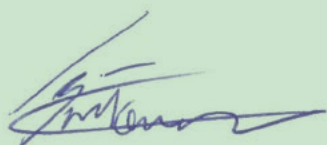
NOT 23 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

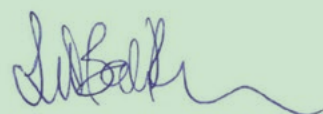
NOT 24 Disposition av företagets vinst

	2025-04-30
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:	136 537

Stockholm den 8 oktober, 2025



Fredrik Tønnesen
Styrelsens ordförande



Lill Beate Pedersen
Styrelseledamot



Niclas Eriksson
Verkställande direktör

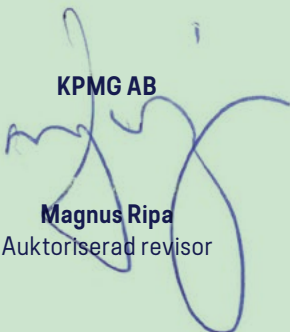


Hans Trolläng
Styrelseledamot



Thomas Hegerlund
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 oktober, 2025



KPMG AB

Magnus Ripa
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Elgiganten AB, org. nr 556471-4474

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2024-05-01 – 2025-04-30. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 33 – 48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Elgiganten ABs finansiella ställning per den 30 april 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 32. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informa-

tionen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta

agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställandets direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2024-05-01 – 2025-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens

ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som

kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 22 oktober 2025

KPMG AB



Magnus Ripa
Auktoriserad revisor



ELGIGANTEN AB

Organisationsnummer: 556471-4474

Huvudkontor: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm

Telefon: 070 180 32 69

elgiganten.se